

جمهورية العراق  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الأنبار



كواش تحريفي  
عن  
السمعة العلمية





جمهورية العراق  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الأنبار

## كراس تعريفى عن السمعة العلمية The Scientific Reputation

## إشراف

أ.م.د. زينة محمد السبتي  
مدير قسم ضمان الجودة و الاداء الجامعي

## إعداد

م.د. عمر عبد الرحمن داود  
كلية التربية للعلوم الإنسانية

## المقوم اللغوي

أ.د. ياسر أحمد فياض  
كلية الآداب

## The Scientific Reputation السمعة العلمية

السمعة العلمية هي ثمرة جهد علمي متواصل، وليست وليدة لحظة أنية و لا سمة فورية يحصل عليها الباحث خلال ليلة أو ضحاها؛ بل هي مقياس أو مؤشر يتم الحصول عليها نتيجة خبرة متراكمة ومسيرة بحثية على مدى العمر وهي أقرب إلى تراكم نتاج علمي ، وهناك بعض القواعد، وبعض الاستراتيجيات لكيفية بنائها وتنميتها والحفاظ عليها وجعلها سمعة علمية رصينة. والسمعة العلمية هي بناء علمي هام يتيح تقييم نوعية مستنيرة من العطاء العلمي حيث تتأثر بعوامل ومقاييس تزداد بزيادة كمية ونوعية المنشورات العلمية التي ينتجها الباحث والابتكارات التي يقدمها فضلاً عن معدل الاستشهاد لأوراقه البحثية المنشورة والتي تؤثر في المجتمع الأكاديمي أو الوسط البحثي من خلال عدد الاقتباسات والجوائز التي يحصل عليها إذ تؤثر تأثيراً فاعلاً في زيادة السمعة العلمية للباحث و كذلك الشهرة الأكاديمية.

مجموعة من المفاهيم التي يجب أن يعرفها كل باحث :

- ❖ ما هو h-index ؟
- ❖ ما الفائدة من الـ h-index ؟
- ❖ وأين يطبق الـ h-index ؟
- ❖ ومن وضع أسس الـ h-index ؟
- ❖ وما هي أنواع الـ h-index ؟
  
- ❖ ما هو الـ h-index ؟ هو مؤشر لقياس الإنتاجية والاقتراس في البحوث العلمية المصنفة المنشورة حيث يعتمد على عاملين رئيسيين هما:

- 1- عدد البحوث المنشورة .
- 2- وعدد الاقتباسات لكل بحث من قبل الباحثين الآخرين.

❖ ما الفائدة من الـ **h-index**؟ وضع هذا العامل لتحسين جودة البحث العلمي فهو يحصي عدد البحوث المنشورة وعدد الاقتباسات وهذا العامل يعمل على مقارنة البحوث ضمن نفس التخصص فقط أي أن كل تخصص معزول عن الثاني. وقد اعتمده بعض الجامعات الرصينة كشرط أساسي للترقية، إذ إن الترقية من مدرس إلى أستاذ مساعد يجب أن يكون معامل هيرش للباحث بواقع ثمان درجات **h-8** ومن أستاذ مساعد إلى أستاذ بواقع اثنتا عشرة درجة يعني **h-12**.

❖ أين يطبق الـ **h-index**؟ ممكن أن يطبق معامل هيرش للباحثين كأفراد مستقلين أو مجلات علمية أو مجموعات بحثية مرتبطة بمراكز بحثية.

❖ من واضع أسس **h-index**؟

اقترح الـ **h-index** في عام 2005 من قبل العالم الفيزيائي Jorge E. Hirsch وأحيانا يطلق عليه رقم هيرش أو معامل هيرش.

❖ ما الغرض من **h-index**؟ الغرض من هذا المعامل هو لتقييم جهود وعلمية الباحثين وخلق تنافس بحثي قائم على الحصول على أعلى درجات معامل هيرش، حيث يبني على أساس توزيع الاقتباسات الحاصل عليها الباحث على بحوثه المنشورة وقد وضع هيرش هذه الأسس على وفق القاعدة التالية:  
إن قيمة الـ **h-index** للباحث هي وجود اقتباس واحد على الأقل لكل ورقة بحثية منشورة .

❖ مؤشر **h-20** يعني أن الباحث الأكاديمي نشر ما لا يقل عن 20 ورقة بحثية، بحيث أن كل ورقة منها تلقت ما لا يقل عن 20 من الاستشهادات لكل واحد منها. وهذا يعني أن لديه 400 اقتباس موزعة على عشرين بحث بواقع 20 اقتباس للبحث الواحد كحد أدنى. وبالتالي فإن مؤشر **h** يجمع بين تقييم للكمية (عدد الأوراق) وتقريب للجودة (تأثير، أو الاستشهادات من هذه الأوراق).

وهنا نحب أن نبين أعلى معامل هيرش لباحثين أو عالمين حصلوا عليه على مستوى العالم وهما :

1. البرت انيشتاين عالم الفيزياء بمعامل (h-110)
2. والعالم الإيراني لطفي زاده المتخصص في المنطق الضبابي بمعدل معامل قدره (h-102) .

# The Scientific Reputation

السمعة العلمية



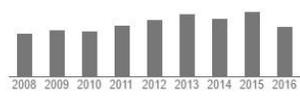
Albert Einstein

Institute of Advanced Studies, Princeton  
Physics  
No verified email

Fellow

Google Scholar

| Citation indices | All   | Since 2011 |
|------------------|-------|------------|
| Citations        | 99079 | 33106      |
| h-index          | 110   | 66         |
| i10-index        | 371   | 225        |



| Title   | 1-20 | Cited by | Year |
|---|------|----------|------|
| Can quantum-mechanical description of physical reality be considered complete?                                      |      | 14830    | 1935 |
| A Einstein, B Podolsky, N Rosen<br>Physical review 47 (10), 777   |      |          |      |
| Über einen die Erzeugung und Verwandlung des Lichtes betreffenden heuristischen Gesichtspunkt                       |      | 8051 *   | 1905 |
| A Einstein<br>Ann. Phys. 17, 132-148  |      |          |      |
| On the movement of small particles suspended in stationary liquids required by the molecular-kinetic theory of heat |      | 6459 *   | 1905 |
| A Einstein<br>Annalen der Physik 17, 549-560  |      |          |      |
| Zur Elektrodynamik bewegter Körper  |      | 4660 *   |      |
| A Einstein  |      |          |      |

# The Scientific Reputation

# السمعة العلمية



Lotfi A. Zadeh

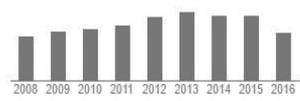
Follow

Professor Emeritus, EECS, UC Berkeley  
Fuzzy Logic, Soft Computing, Artificial Intelligence, Human-Level Machine Intelligence  
Verified email at eeecs.berkeley.edu - Homepage

| Title   | 1-20  | Cited by | Year |
|---|---|----------|------|
| Fuzzy Sets  | L Zadeh<br>Information and Control 8, 338-353                         | 65693    | 1965 |
| Outline of a new approach to the analysis of complex systems and decision processes | LA Zadeh<br>IEEE Transactions on systems, Man, and Cybernetics, 28-44 | 28890 *  | 1973 |
| The concept of a linguistic variable and its application to approximate reasoning—I | LA Zadeh<br>Information sciences 8 (3), 199-249                       | 44969    | 1975 |
| Decision-making in a fuzzy environment  | RE Bellman, LA Zadeh<br>Management science 17 (4), B-141-B-164        | 7642     | 1970 |

## Google Scholar

| Citation indices | All    | Since 2011 |
|------------------|--------|------------|
| Citations        | 166631 | 65703      |
| h-index          | 102    | 69         |
| i10-index        | 286    | 175        |



نلاحظ من الصورة أعلاه لصفحة العالم لطفي زادة أن مجموع الاقتباسات التي حصل عليها ضمن مسيرته البحثية هو 166631 ومعدل الاستشهاد من سنة 2011 الى 2016 هو 65703 وأن معامل هيرش له هو h-102 وهذا يعني ان لديه 102 بحث و لكل بحث كان لديه على الأقل 102 استشهاد أو اقتباس ضمن مسيرته البحثية وh-69 تعني أن قيمة معامل هيرش كانت له خلال خمس سنوات فقط هي 69 وهذا يعني أن له 69 بحث خلال هذه الخمس سنوات الماضية و كل بحث حصل على الأقل على 69 اقتباس .

كذلك نلاحظ في الصورة أعلاه مؤشراً آخر هو i10-index وهذا المؤشر يشير إلى عدد البحوث التي كان فيها معدل الاقتباس على الأقل 10 اقتباسات لكل ورقة بحثية وضمن فترة خمس سنوات فقط، وهنا نلاحظ أن العالم قد حصل على 286 كمجموع كلي على مدى السنين وبمعدل 175 لخمس سنوات فقط من 2011-2016.

### ❖ أنواع الـ h-index ؟

حسب قاعدة البيانات المنشورة فيها البحوث وهي كالتالي :

#### 1- Thomson Reuters (ISI) h-index

### 2- Scopus h-index

### 3- Google Scholar h-index

**Google Scholar h-index:** سنتعرف في هذه الدراسة على معامل هيرش من خلال الباحث العلمي من المحرك البحثي جوجل **Google Scholar**.

### ما هو الباحث العلمي من جوجل **Google Scholar**

الباحث العلمي هو محرك بحثي على شبكة الإنترنت يمكن الوصول إليه مجاناً، ويقوم بفهرسة النص الكامل أو البيانات الوصفية للأدبيات العلمية عبر مجموعة من أشكال النشر والتخصصات العلمية المحددة. تم إصداره كمحرك بحث تجريبي في تشرين الثاني (نوفمبر) 2004، ويتضمن فهرس الباحث العلمي من جوجل معظم المجلات الأكاديمية والكتب الأكاديمية على الإنترنت التي تتم مراجعتها من قبل المقيمين، وأوراق المؤتمرات،

والرسائل العلمية والأطروحات، والمطبوعات الأولية، والملخصات، والتقارير الفنية، والأدبيات العلمية الأخرى، بما في ذلك براءات الاختراع.



Articles ( include patents)  Case law

## فوائد الباحث العلمي من جوجل Google Scholar

من بين أهم فوائد الباحث العلمي من جوجل نذكر ما يلي:

- ❖ الخيارات المتعددة للبحث العلمي الأكاديمي و المتقدم، مثل البحث عن طريق اسم الكاتب أو تاريخ النشر أو الجامعة أو البحث باستعمال معاملات تقوم بتصفية نتائج البحث.
- ❖ الموثوقية والمصدقية كاملة في نتائج البحث التي يتم تصفيتها من أية صفحات إنترنت لا تحمل صفة علمية موثوقة.
- ❖ البحث في مصادر متعددة من مكان واحد.
- ❖ الحصول على أكثر الأبحاث العلمية صلة بموضوع بحثك بأقل جهد وبأقل وقت.
- ❖ العثور على ملخصات ومعلومات عن الأبحاث والإصدارات السابقة.
- ❖ الوصول إلى النصوص الكاملة للأبحاث من خلال المكتبة أو على صفحات الويب.
- ❖ التعرف على الأبحاث الرئيسية والمصنفة جيداً في أي مجال من مجالات البحث العلمي.

- ❖ تصنيف المواد بنفس الطريقة التي يستعملها الباحثون من حيث قيمة النص في كل مقالة والمؤلف و جهة النشر التي تظهر فيها المقالة وعدد مرات الاستشهاد بها في أعمال بحثية أخرى.
- ❖ يمكن لكل باحث أن ينشئ صفحة شخصية له على الباحث العلمي من جوجل، بحيث تساعده على حصر ونشر إنتاجه العلمي والفكري، كما من الممكن أن ترفع تصنيف مؤسسته العلمية التي يتبع لها.

### ما الغرض من Google Scholar الباحث العلمي من جوجل

الباحث العلمي من جوجل يقدم خدمة البحث عن المجلات و المقالات اليومية والرسائل العلمية والكتب وأوراق العمل، من الناشرين الأكاديميين ومواقع الويب للجامعات فضلاً عن المصادر العلمية من جميع التخصصات واللغات، ولها يعطي تغطية أكبر للمواد غير المنشورة مثل أوراق العمل مقارنة بقواعد البيانات الأخرى. وكذلك يتيح لك البحث عبر قواعد البيانات الشعبية مثل جستور، بوبمد، هاينونلاين JSTOR، PubMed، HeinOnline وغيرها.

## My Library at Google Scholar مكتبتي على الباحث العلمي من جوجل

تتيح لك ميزة "مكتبتي" في الباحث العلمي من جوجل حفظ المقالات مباشرة من صفحة نتائج البحث وتنظيمها حسب الموضوع والبحث في النص الكامل من داخل مكتبتك. وكذلك معلومات الاقتباس تكون قابلة للتحريير، ويمكنك بسهولة تصدير الاستشهادات لمدير الاقتباس مثل Endnotes إندنوت أو منديلي Mendeley . إذا كنت تستعمل الباحث العلمي من جوجل في كثير من الأحيان، فإن ميزة مكتبتي هي طريقة رائعة لتتبع الأبحاث المهمة والدخول إليها في أي وقت كنت متصلاً بالإنترنت.

### My Citations of Google Scholar اقتباسات الباحث العلمي من جوجل

توفر اقتباسات الباحث العلمي من جوجل طريقة بسيطة تتيح للمؤلفين تتبع الاستشهادات بمقالاتهم. ويمكنك التحقق من الشخص الذي يستشهد بمنشوراتك، حيث يتم تمثيل الاستشهادات بالرسم البياني مع مرور الوقت، وحساب عدة مقاييس خاصة بالاقتباس. ويمكنك أيضاً جعل ملفك الشخصي عاماً، بحيث يظهر في نتائج الباحث العلمي من جوجل عندما يبحث الأشخاص عن اسمك في المحرك البحثي. وكذلك يمكنك الباحث العلمي من جوجل إضافة مجموعات من المقالات ذات الصلة، وليس مقالة واحدة فقط في المرة الواحدة؛ ويتم حساب مقاييس الاقتباس وتحديثها تلقائياً حيث يجد الباحث العلمي من جوجل اقتباسات جديدة عن عملك على الويب. ويمكنك اختيار تحديث قائمة المقالات تلقائياً أو مراجعة التحديثات بنفسك أو تحديث مقالاتك يدوياً في أي وقت.

### Alerts of Google Scholar تنبيهات او اشعارات الباحث العلمي من جوجل

يسمح الباحث العلمي من جوجل بإنشاء إشعارات بالبريد الإلكتروني لإبلاغك بالمنشورات الجديدة. وفي ما يلي بعض الأسباب وراء رغبتك في إنشاء هذه الإشعارات أو التنبيهات:

- ❖ للبقاء على آخر تحديث للمواضيع التي لها ارتباط باهتماماتك في محرك الباحث العلمي.
- ❖ للتأكد من خلال إعلامك عندما يتم تضمين اسمك في منشور جديد.
- ❖ لتتبع الاقتباسات لمقال معين أو مؤلف مع مرور الوقت.

## Metrics of Google Scholar مقاييس الباحث العلمي من جوجل

توفر مقاييس الباحث العلمي من جوجل طريقة سهلة للمؤلفين لقياس مدى سرعة تأثير المقالات الحديثة في المنشورات العلمية وتأثيرها. وتلخص مقاييس الباحث العلمي الاستشهادات الأخيرة بالعديد من المنشورات، لمساعدة المؤلفين عند النظر في مكان نشر أبحاثهم الجديدة وطريقة تتبعها.

وهي ميزة تعطينا نظرة عامة عن أهم المجالات أو الدوريات التي تم الاقتباس منها مصنفة حسب اللغة و أصناف العلوم واعتماداً على معايير تصنيف خاصة مثل مؤشر H5. والمقصود بهذا المؤشر هو الإشارة إلى أهم المنشورات التي تم الاستشهاد بها خلال السنوات الخمس الماضية إذ إن عملية التقييم تتم كل خمس سنوات وذلك حسب تغير السنين من سنة إلى أخرى.

Google Scholar

Metrics



## Classic papers

Top cited papers that have stood the test of time [Learn more](#)

[VIEW CLASSIC PAPERS](#)



## Top publications

Top cited publications over the last five years [Learn more](#)

| Publication  | h5-index | h5-median |
|--|----------|-----------|
| 1. Nature  | 366      | 503       |
| 2. The New England Journal of Medicine             | 352      | 507       |
| 3. Science   | 320      | 466       |
| 4. The Lancet                                      | 273      | 420       |
| 5. Chemical Society reviews                        | 241      | 346       |
| 6. Cell  | 237      | 358       |
| 7. Journal of the American Chemical Society        | 219      | 288       |
| 8. Advanced Materials                              | 218      | 299       |
| 9. Proceedings of the National Academy of Sciences | 216      | 275       |
| 10. Chemical Reviews                               | 211      | 339       |

## My Update at Google Scholar تحديثاتي على الباحث العلمي من جوجل

عند الضغط على "تحديثاتي"، سوف يعطيني الباحث العلمي مجموعة من الاستشهادات على الأوراق التي لم أكن أعرف عنها ، حيث يتم تحديث هذه النتائج بين فترة وأخرى لتبقى على اطلاع على آخر التحديثات بالاستناد على اقتباساتك السابقة.

## Setting at Google Scholar ضبط الإعدادات في إدارة وتوثيق المراجع الخاصة ببحثك

إذا كنت توثق مراجع بحثك على برامج أخرى مثل (EndNote, RefWorks, RefMan, BiTex )، تأكد من تمكين أو تفعيل هذه الميزة على حسابك في جوجل الباحث العلمي. وللقيام بذلك تحتاج إلى الضغط على أيقونة "الإعدادات" في أقصى الأعلى يمينا اذا كنت تستعمل الصفحة

باللغة الانكليزية وأعلى الصفحة يساراً إذا كانت الصفحة باللغة العربية ، وتنتقل لأسفل الصفحة لتجد “مدير قوائم المراجع Bibliography Manager قم بوضع علامة في المربع كما هو مبين في الصورة أدناه مع اختيار البرنامج الذي تستعمله في إدارة وتوثيق المراجع الخاصة ببحثك. إذ إن ضبط هذه الإعدادات وفقاً للبرنامج المستعمل من قبلك في توثيق المراجع سيوفر لك الجهد في كتابة وإدارة المراجع في بحوثك بالطريقة الأكاديمية الصحيحة.

The screenshot shows the Google Scholar homepage. At the top, there is a navigation bar with links for "My library", "My Citations", "Alerts", "Metrics", and "Settings". The "Settings" link is circled in red. To the right of the "Settings" link is the Arabic text "اضغط هنا لضبط الإعدادات". Below the navigation bar is the Google Scholar logo. Underneath the logo is a search bar with a dropdown arrow and a blue search button. Below the search bar are radio buttons for "Articles", "Federal courts", and "California courts", with a "Select courts..." link. The "Case law" radio button is selected. Below these options is the text "New! Query suggestions for detailed queries" and the slogan "Stand on the shoulders of giants".

Web Images More...



## Scholar Settings

### Search results

Languages

Library links

Account

Button

### Collections

- Search articles ( include patents).
- Search case law.

### Results per page

20 Google's default (10 results) provides the fastest results.

### Where results open

- Open each selected result in a new browser window

### Bibliography manager

- Don't show any citation import links.
- Show links to import citations into

BibTeX  
EndNote  
RefMan  
RefWorks

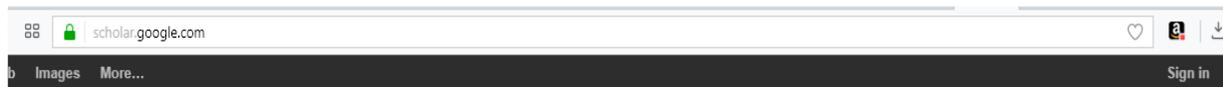
Save

Cancel

To retain settings, you must turn on cookies

## Search by Google Scholar تقنيات البحث باستعمال الباحث العلمي

يوفر الباحث العلمي من جوجل تقنية بحث متطورة، حيث يقدم بين يدي الباحث مجموعة من الخيارات التي تسهل على الباحث الوصول إلى المعلومة ؛ وذلك من خلال الكلمات المفتاحية أو اسم المؤلف لأن البحث عن المؤلف من أكثر الطرق فاعلية في العثور على نتائج جيدة لبحثك، و لأنك ستحصل فقط على المقالات التي كتبها المؤلف المطلوب أو على أبحاث أكثر ارتباطا بالمواضيع التي يهتم بها المؤلف وتقاسمه نفس الاهتمام. وكذلك يقدم الباحث العلمي خيارات البحث من خلال عبارة محددة أو مطابقة لنص البحث أو من دون الاعتماد بشكل كلي على الكلمات المفتاحية أو البحث من خلال ورود الكلمات في متن البحث أو من خلال ورودها في عنوان البحث وكذلك يتيح الباحث العلمي البحث من خلال مجال التخصص أو تاريخ البحث أو الفترات من وإلى تاريخ محدد لتضييق احتمالات النتائج وتصويبها بالشكل القريب للكلمات المفتاحية المستعملة في البحث عن المعلومة أو المقالة.



★ My library ✎ My Citations ✉ Alerts 📊 Metrics ⚙ Settings



اضغط هنا للبحث عن المؤلف

Articles  include patents  Case law

New! Query suggestions for detailed queries

Stand on the shoulders of giants

scholar.google.com

Web Images More... Sign in

★ My library ✎ My Citations ✉ Alerts 📊 Metrics ⚙ Settings

البحث بالاعتماد على جميع الكلمات التي يكتبها الباحث

البحث باستخدام عبارة محددة

البحث بالاعتماد على الأقل على كلمة من الكلمات المفتاحية

البحث دون الاعتماد الكلي على الكلمات المفتاحية

البحث عن المقال من خلال المؤلف

البحث عن المقال او البحث من خلال مجال التخصص

البحث من خلال تاريخ البحث من تاريخ معين الى تاريخ اخر

Find articles

with all of the words

with the exact phrase

with at least one of the words

without the words

where my words occur  anywhere in the article  
 in the title of the article

Return articles authored by   
e.g., "PJ Hayes" or McCarthy

Return articles published in   
e.g., J Biol Chem or Nature

Return articles dated between  -   
e.g., 1996

🔍

البحث حيث ورود الكلمات اما في جزء من البحث او  
المقال او من خلال تحديد الخيار الثاني في عنوان المقال

Stand on the shoulders of giants

## كيفية إنشاء حساب على الباحث العلمي Google Scholar

سنتناول في هذا الجانب كيفية عمل حساب على الباحث العلمي Google Scholar ومن خلاله ستتم معرفة عدد الاقتباسات التي نحصل عليها, إذ إن الباحث العلمي يقوم بحساب الاقتباسات بشكل تلقائي وذلك يشمل حتى الاقتباس الذاتي أو ما يعرف بالـ Self-citations للمؤلف الذي يتضمن الاستشهاد ببحوثه وأعماله السابقة على عكس Scopus h-index الذي لا يتضمن ضمن حساباته لمعرفة معامل هيرش حساب الاقتباس الذاتي حيث يقوم بحجبها أو استثنائها من مؤشرات الاقتباس.

## هناك بعض الإشكالات في حساب معامل هيرش على الباحث العلمي Google Scholar

1. في بعض الطرق يكون هناك تشابه بالأسماء، لذا يقدم الموقع قائمة بالبحوث العائدة للأستاذ او الباحث وبذلك يختار الباحث فقط بحوثه، وإذا لم يقم الباحث بذلك فإن المعامل سوف يكون أكثر من الواقعي بكثير وهذه الإشكالية تحصل فقط في حساب العامل عن طريق Google scholar.
2. من المثير للاهتمام أن الباحثين الحاصلين على جائزة نوبل في بعض الأحيان يكون مقدار H-index لهم نوعاً ما قليلاً، وذلك لقلّة عدد البحوث المنشورة رغم أهمية المنجز.
3. الاقتباس يعتمد على الاختصاص أي إذا كان الباحث لديه بحوث في تخصص مهم ولاسيما التخصصات الطبية والهندسية والتخصصات التي يكون لها اهتمام من قبل المنشآت

الصناعية والمراكز البحثية بالتأكيد سوف يحصل الباحث على استشهاد أكثر ومن ثم قيمة H-index ستكون أكبر.

4. هذا العامل غير واسع الاستعمال في الاختصاصات الإنسانية والأدبية. لهذا نلاحظ أن التخصصات الإنسانية هي الأقل بمعامل هيرش. لكن من الممكن زيادة معامل هيرش للتخصصات الأدبية والإنسانية لو اعتمدت على بعض النقاط الجوهرية التي من الممكن أن تزيد في معامل هيرش والتي سنتطرق إليها في التوصيات المقدمة في المحاور القادمة من هذه الدراسة.

5. يعتمد الباحث العلمي اعتماداً كبيراً على قاعدة البيانات وطريقة المعالجة لذا يكون قيمة H-index متغيرة اعتماداً على طريقة المعالجة التي تتم من خلالها احتساب قيمة المعامل.

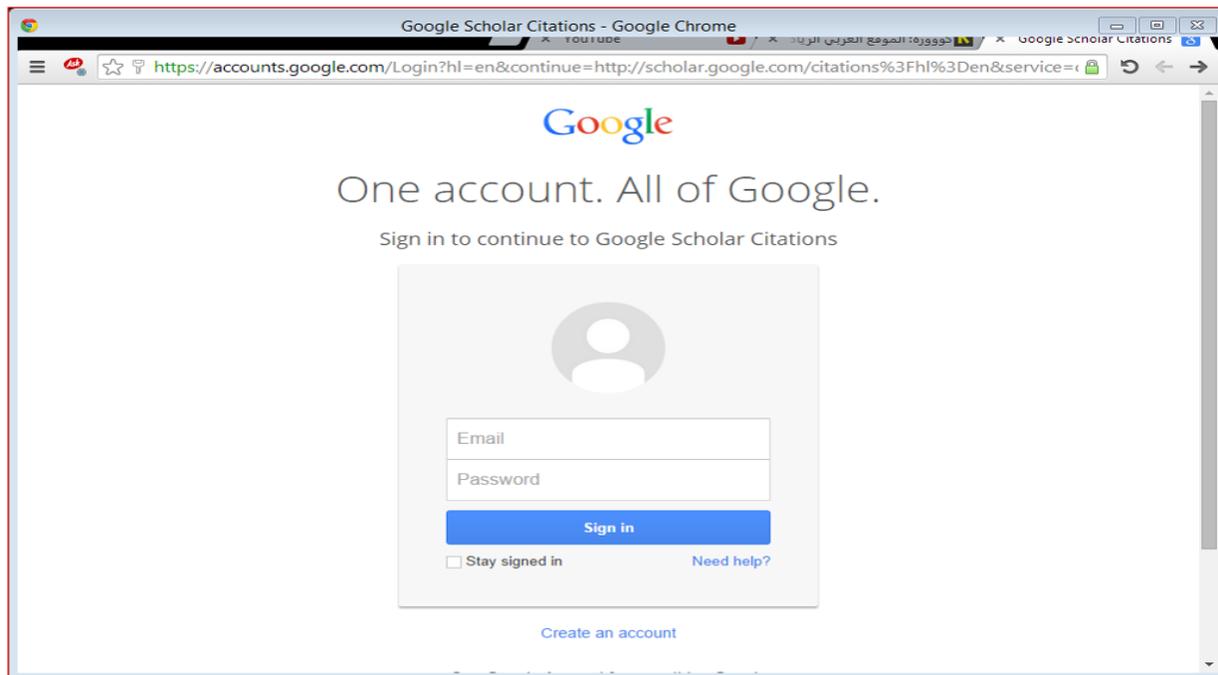
6. تعتمد على التاريخ لذا فإن الباحثين القدماء يحصلون على H-index أعلى من الباحثين الشباب. وهذا تقريبا موجود حتى في بعض المواقع التي تحاكي الباحث العلمي مثل موقع Research Gate.

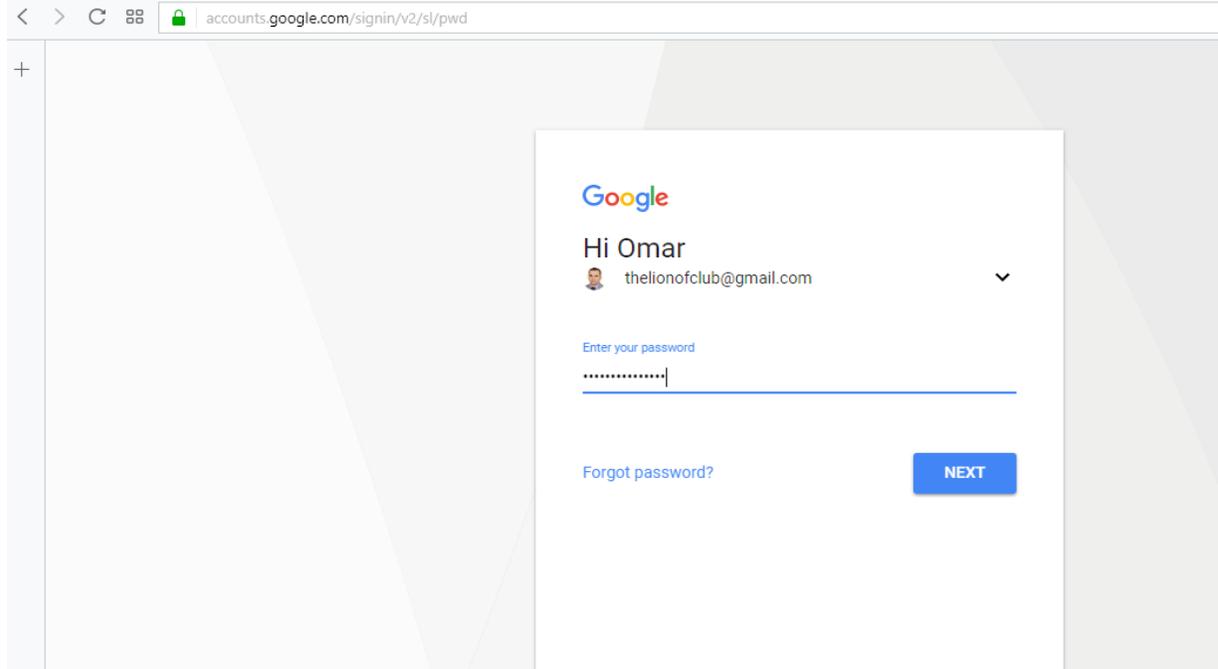
7. معامل هيرش على الباحث العلمي من جوجل لا يقل حتى لو توقف الباحث أو المؤسسة عن الإنجاز العلمي، على خلاف بعض المواقع التي تُقيم اهتمام ونشاط الباحث وفقاً لعدد الباحثين لديها ومقدار إسهاماتهم واهتماماتهم البحثية.

### كيفية عمل حساب على الباحث العلمي Google Scholar

في البداية لعمل حساب على الباحث العلمي كل ما تحتاج إليه هو بريد الكتروني على المحرك البحثي جوجل. وبعد ذلك يُمكنك هذا الحساب من الاستفادة من مجموعة كبيرة من خدمات جوجل المجانية و من ضمن هذه الخدمات هو خدمة الباحث العلمي الذي يمكن الدخول إليه بطريقتين :

**الطريقة الأولى:** هي فتح حساب بريدك الالكتروني على الجوجل ثم الذهاب إلى تطبيقات جوجل المجانية واختيار أيقونة الباحث العلمي والدخول من خلالها كما موضح بالصور أدناه خطوة خطوة.





# The Scientific Reputation

السمعة العلمية

The image shows a Gmail inbox interface with a Google app drawer overlay. The inbox lists several "Google Scholar Alerts" and other emails. The app drawer is open, showing various Google services like My Account, Search, Maps, Play, Gmail, Drive, Calendar, Google+, Translate, Photos, and Sites. A red circle highlights the "More" button at the bottom of the app drawer. Another red circle highlights the Google logo in the top right corner of the page.

**Google**

Gmail

COMPOSE

Inbox (58)

Starred

Sent Mail

Drafts (3)

More

Omar

No recent chats  
Start a new one

Primary

Social 59+ new

Promotion

Google Scholar Alerts

Scholar Alert - [ Omar Tips ] - Scholar Alert: [ Omar Tips ]

Google Scholar Alerts

Scholar Alert - [ Omar Tips ] - Scholar Alert: [ Omar Tips ]

Google Maps

to the map مسجد الإمام أحمد بن حنبل Thanks for adding - Maps Tha

Google Maps

Thanks for adding masjid Imam Ahmed bin Hanbal to the

Google Scholar Alerts

Scholar Alert - [ Omar Tips ] - Scholar Alert: [ Omar Tips ]

Avangate / Kaspersky Lab.

Kaspersky Total Security - multi-device Middle East Editi

Google Scholar Alerts

Scholar Alert - [ Omar Tips ] - Scholar Alert: [ Omar Tips ]

Google Scholar Alerts

Scholar Alert - [ Omar Tips ] - Scholar Alert: [ Omar Tips ]

Google Scholar Alerts

Scholar Alert - [ Omar Tips ] - Scholar Alert: [ Omar Tips ]

Google Scholar Alerts

Scholar Alert - [ Omar Tips ] - Scholar Alert: [ Omar Tips ]

Avangate / Kaspersky Lab.

Kaspersky Total Security - multi-device Middle East Editi

Google Scholar Alerts

Scholar Alert - [ Omar Tips ] - Scholar Alert: [ Omar Tips ]

My Account

Search

Maps

Play

Gmail

Drive

Calendar

Google+

Translate

Photos

Sites

اضغط مرة اخرى على كلمة  
More

More

# The Scientific Reputation

## السمعة العلمية

The screenshot shows a Gmail interface. The main area displays an inbox with several 'Google Scholar Alerts' and 'Avangate / Kaspersky Lab.' messages. The 'Even more from Google' link at the bottom of the list is circled in black. To the right, there are service tiles for Docs, Books, Blogger, Contacts, Hangouts, Keep, and Classroom. The Classroom tile includes Arabic text: 'اضغط مرة اخرى على العبارة التالية: Even More from Google!'. The date 'Jul 13' is visible in the bottom right corner.

| Sender                    | Subject   |
|---------------------------|---|
| Google Scholar Alerts     | Scholar Alert - [ Omar Tips ] - Scholar Alert: [ Omar Tips ] M                                      |
| Google Scholar Alerts     | Scholar Alert - [ Omar Tips ] - Scholar Alert: [ Omar Tips ] F                                      |
| Google Maps               | to the map مسجد الامام احمد بن حنبل Thanks for adding - Maps Tha                                    |
| Google Maps               | Thanks for adding masjid Imam Ahmed bin Hanbal to the   |
| Google Scholar Alerts     | Scholar Alert - [ Omar Tips ] - Scholar Alert: [ Omar Tips ] A                                      |
| Avangate / Kaspersky Lab. | Kaspersky Total Security - multi-device Middle East Editi   |
| Google Scholar Alerts     | Scholar Alert - [ Omar Tips ] - Scholar Alert: [ Omar Tips ] [                                      |
| Google Scholar Alerts     | Scholar Alert - [ Omar Tips ] - Scholar Alert: [ Omar Tips ] D                                      |
| Google Scholar Alerts     | Scholar Alert - [ Omar Tips ] - Scholar Alert: [ Omar Tips ] A                                      |
| Google Scholar Alerts     | Scholar Alert - [ Omar Tips ] - Scholar Alert: [ Omar Tips ] D                                      |
| Avangate / Kaspersky Lab. | Kaspersky Total Security - multi-device Middle East Editi   |
| Google Scholar Alerts     | Scholar Alert - [ Omar Tips ] - Scholar Alert: [ Omar Tips ] [                                      |
| Google Scholar Alerts     | Scholar Alert - [ Omar Tips ] - Scholar Alert: [ Omar Tips ] An Ensemble Similarity Model for Short |

300le.com/document/?usp=docs\_alc&authuser=0

Jul 13

## The Scientific Reputation

السمعة العلمية



Inbox by Gmail



Keep



Maps



News



Photos



Pixel



Project Fi

الضغط على هذه الايقونة



Scholar



Search



Sheets



Sites



Slides



Smartbox



Tango



Tilt Brush



Translate



Trips



Voice



Waze



YouTube



YouTube Gaming



YouTube Kids



YouTube TV

scholar.google.com/intl/en-US/scholar/citations.html

Google Scholar

About Search **Citations** Inclusion Metrics Publishers Libraries Search Scholar

Overview

Setup

Citations

Updates

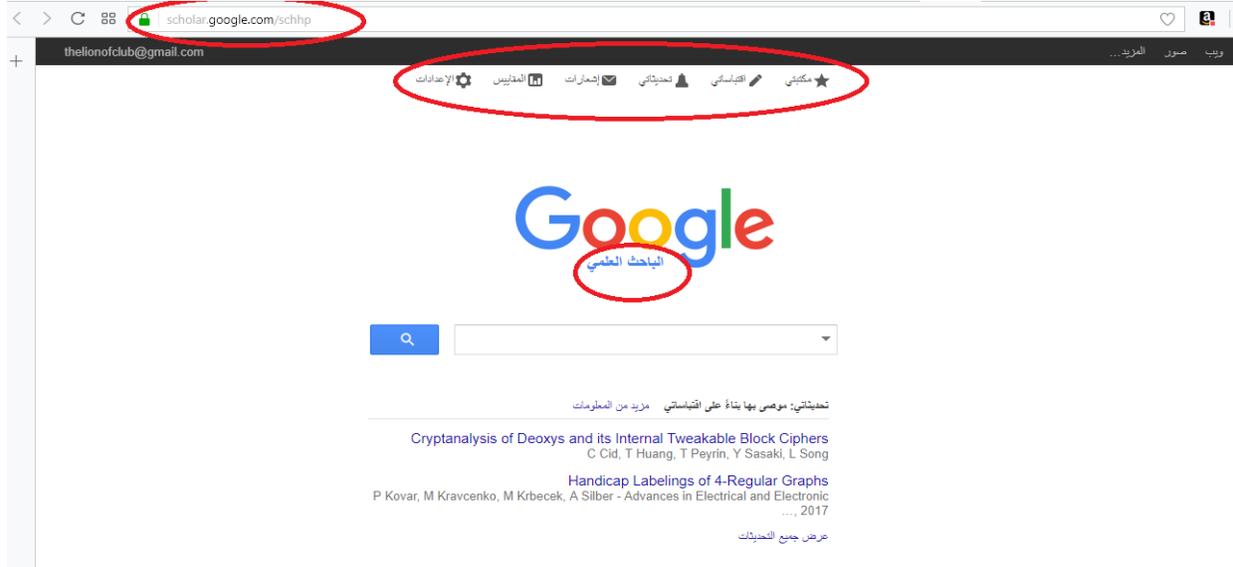
Questions

### Google Scholar Citations

Google Scholar Citations provide a simple way for authors to keep track of citations to their articles. You can check who is citing your publications, graph citations over time, and compute several citation metrics. You can also make your profile public, so that it may appear in Google Scholar results when people search for your name, e.g., [richard feynman](#).

Best of all, it's quick to set up and simple to maintain - even if you have written hundreds of articles, and even if your name is shared by several different scholars. You can add groups of related articles, not just one article at a time; and your citation metrics are computed and updated automatically as Google Scholar finds new citations to your work on the web. You can choose to have your list of articles updated automatically or review the updates yourself, or to manually update your articles at any time.

[Get started with Google Scholar Citations](#)



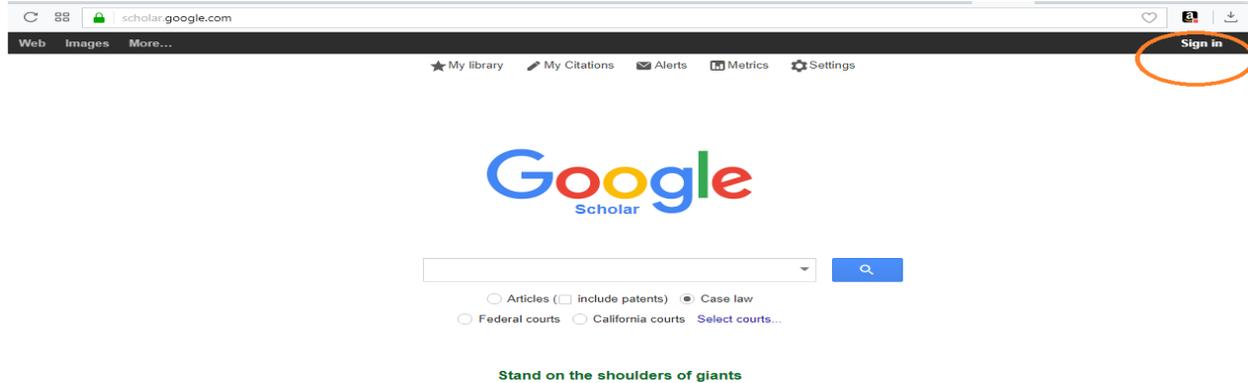
الواجهة باللغة الانكليزية

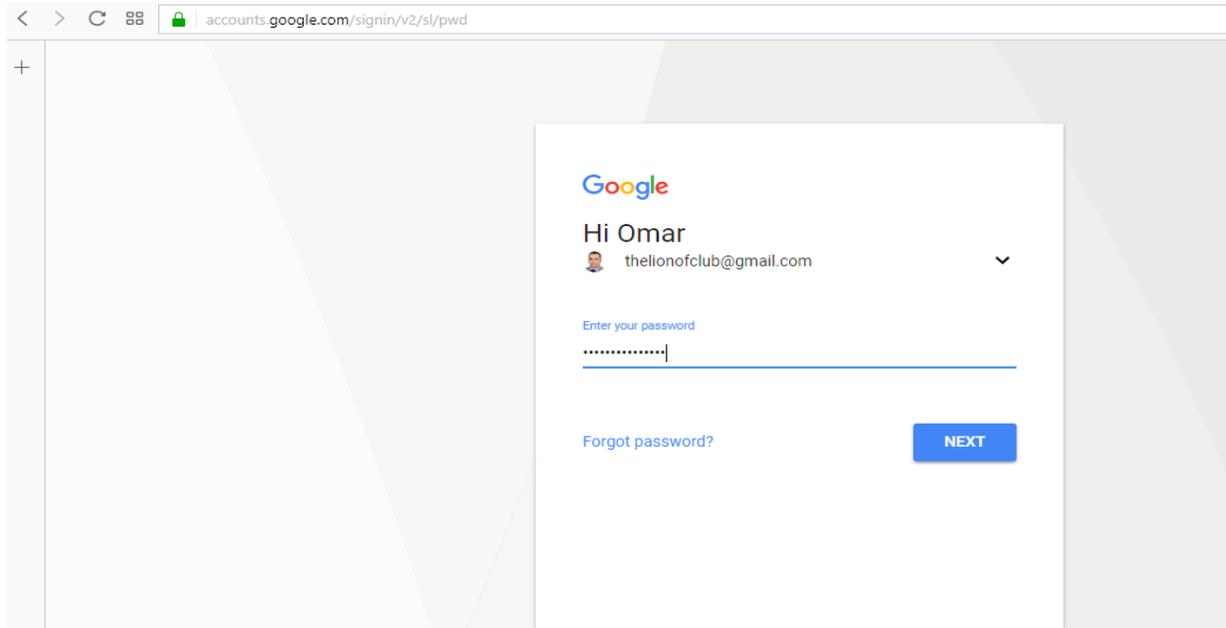
The screenshot shows the Google Scholar homepage. The browser's address bar contains the URL 'scholar.google.com', which is circled in red. Below the address bar is a navigation menu with options: 'Web', 'Images', 'More...', 'My library', 'My Citations', 'My updates', 'Alerts', 'Metrics', and 'Settings'. The 'My library', 'My Citations', 'My updates', 'Alerts', 'Metrics', and 'Settings' items are grouped together and circled in red. The email address 'thelionofclub@gmail.com' is visible in the top right corner and is also circled in red. The main content area features the 'Google Scholar' logo, with 'Google' in its multi-colored font and 'Scholar' in blue below it, circled in red. Below the logo is a search bar with a magnifying glass icon to its right. Underneath the search bar are radio buttons for 'Articles (include patents)' (which is selected) and 'Case law'. At the bottom, there is a section for 'My updates: recommended based on My Citations' with a 'Learn more' link. Two article titles are listed: 'Cryptanalysis of Deoxys and its Internal Tweakable Block Ciphers' by C Cid, T Huang, T Peyrin, Y Sasaki, L Song, and 'Handicap Labelings of 4-Regular Graphs' by P Kovar, M Kravcenko, M Krbecek, A Silber - Advances in Electrical and Electronic ..., 2017. A 'See all updates' link is provided at the end of the list.

الطريقة الثانية: يتم عن طريق دخول مباشر من خلال رابط الباحث العلمي على جوجل

<https://scholar.google.com/?hl=en>

ثم الدخول من خلال بريدك الالكتروني الذي أنشأته على الجوجل وكما موضح بالصورة أدناه:





The screenshot shows a web browser window with the address bar containing "scholar.google.com". The navigation menu includes "My library", "My Citations", "My updates", "Alerts", "Metrics", and "Settings". The Google Scholar logo is prominently displayed in the center. Below the logo is a search bar and a dropdown menu for "Articles (include patents)" and "Case law". The page also features a section for "My updates: recommended based on My Citations" with a "Learn more" link. Two specific updates are listed: "Cryptanalysis of Deoxys and its Internal Tweakable Block Ciphers" by C Cid, T Huang, T Peyrin, Y Sasaki, L Song, and "Handicap Labelings of 4-Regular Graphs" by P Kovar, M Kravcenko, M Krbecak, A Silber - Advances in Electrical and Electronic ..., 2017. A "See all updates" link is provided at the bottom of the update list.

scholar.google.com

Web Images More... thelionofclub@gmail.com

- ★ My library
- ✎ My Citations**
- 🔔 My updates
- ✉ Alerts
- 📊 Metrics
- ⚙ Settings



- Articles  include patents  Case law
- Federal courts  California courts [Select courts...](#)

Stand on the shoulders of giants

Google Scholar Citations - Google Chrome

scholar.google.com/citations?view\_op=new\_profile&hl=en

sci.jou.hi@gmail.com

Scholar

Step 1: Profile Step 2: Articles Step 3: Updates

Track citations to your publications. Appear in Google Scholar search results for your name.

Name   
Use your full name as it appears on your papers. For example: Margaret Mead

Affiliation   
For example: Professor of Computer Science, Stanford University

Email for verification   
Use an email address at your institution. For example: yourname@mit.edu

Areas of interest   
For example: Artificial Intelligence, Conservation Biology, Pricing Theory

Homepage   
For example: http://example.edu/~yourname

Next step

My Citations Help About Google Scholar Privacy & Terms

# The Scientific Reputation

# السمعة العلمية

ملئ الحقول السابقة كالتالي

Web Images More... thelionofclub@gmail.com

Your profile doesn't include a verified email and won't appear in Google Scholar search.



Change photo

البريد الإلكتروني الجامعي الذي تصدره لك جامعتك يستخدم لتأكيد هويتك في الحساب

Name  
Omar A. Dawood **تثبيت كتابة الاسم كما مكتوب بالورقة البحثية**

Affiliation  
Teaching Staff at Computer Science Department, Anbar **الانتماء او مكان العمل**

Areas of Interest  
Computer Science, Information Security, Cryptography

Email for verification  
Omar-Abdulrahman@uoanbar.edu.iq

Homepage  
http://www.uoanbar.edu.iq/ **موقع المؤسسة او الجامعة التي تنتمي لها ومن الممكن وضع موقع صفحتك اذا كان لديك مدونة علمية او صفحة اكااديمية خاصة بك**

Make my profile public

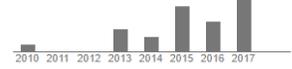
جعل ملفك عام حتى يتم العثور على صفحتك من خلال اسمك بسهولة

Save Cancel

Citation indices

|           | All | Since 2012 |
|-----------|-----|------------|
| Citations | 23  | 22         |
| h-index   | 3   | 3          |
| i10-index | 0   | 0          |

مجالات الاهتمام وهنا الحد المسموح فيه خمس مجالات بين كل واحدة واخرى تضع فائزة



Co-authors Edit...

Abdul Monem S. Rahma  
Ali M Sagheer

Title + Add More 1-10 Cited by Year

Secure internet voting system based on public key kerberos  
HK Abd-alrazzq, MS Ibrahim, OA Dawood  
IJCSI International Journal of Computer Science Issues 9 (2), 428-434 9 2012

# The Scientific Reputation

السمعة العلمية

scholar.google.com/citations

Your profile doesn't include a verified email and won't appear in Google Scholar search.



**Omar A. Dawood** [Edit](#) [Follow](#)

Teaching Staff at Computer Science Department, Anbar University  
Computer Science, Information Security, Cryptography, Algorithm Design, Network Security.  
**Email at uoanbar.edu.iq pending verification.** Why? - Homepage  
My profile is public

[Change photo](#)

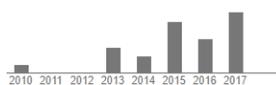
لاضافة ورقة بحثية او كتاب او مؤلف او بحث مشارك به في مؤتمر

| <input type="checkbox"/> Title   | <a href="#">+ Add</a> <a href="#">More</a> | 1-10 | Cited by | Year |
|--|--|------|----------|------|
| <input type="checkbox"/> Secure internet voting system based on public key kerberos  |  |      | 9        | 2012 |
| <small>HK Abd-alrazzq, MS Ibrahim, OA Dawood<br/>IJCSI International Journal of Computer Science Issues 9 (2), 428-434</small> |  |      |          |      |
| <input type="checkbox"/> Proposing of developed advance encryption standard  |  |      | 7        | 2011 |
| <small>AM Sagheer, SS Al-Rawi, OA Dawood<br/>Developments in E-systems Engineering (DeSE), 2011, 197-202</small>               |  |      |          |      |
| <input type="checkbox"/> The Euphrates Cipher  |  |      | 3        | 2015 |
| <small>OA Dawood, AMS Rahma, AMJA Hossen<br/>International Journal of Computer Science Issues (IJCSI) 12 (2), 154</small>      |  |      |          |      |
| <input type="checkbox"/> Generalized Method for Constructing Magic Cube by Folded Magic Squares                                |  |      | 2        | 2016 |
| <small>OA Dawood, AMS Rahma, AMJA Hossen<br/>International Journal of Intelligent Systems and Applications 8 (1), 1</small>    |  |      |          |      |

**Google Scholar**

[Q](#)

| Citation indices | All | Since 2012 |
|------------------|-----|------------|
| Citations        | 23  | 22         |
| h-index          | 3   | 3          |
| i10-index        | 0   | 0          |



2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017

**Co-authors** [Edit...](#)

[Abdul Monem S. Rahma](#)  
[Ali M Sagheer](#)

scholar.google.com/citations?view\_op=new\_updates&hl=en&nun=سامي+انس+ساجي+nua=bisnuss+adminsterator&nuve=scintificdep%40rddiraq.com&nuh=www.aisj...

Web Images More... an.sami

Google

Scholar

Step 1: Profile Step 2: Articles Step 3: Updates

- We'll use a statistical authorship model to identify new articles that you write. We may also update bibliographic information for articles in your profile or identify duplicate article entries, which could be merged or deleted. How would you like to handle these changes?
  - Automatically update the list of articles in my profile. *(recommended)*
  - Don't automatically update my profile. Send me email to review and confirm updates.
- You can also add and remove individual articles, update their bibliographic data, and merge duplicate records. Rest assured, our automatic updates will preserve your edits and will not override them.
- We'll collect and display citations to your articles from all of Google Scholar. The citations will update automatically to reflect changes in your profile and in Google Scholar.

[Go to my profile](#)

[My Citations](#) [Help](#) [About Google Scholar](#) [Privacy & Terms](#)

# The Scientific Reputation

السمعة العلمية

scholar.google.com/citations

Web Images More... thelionofclub@gmail.com

Your profile doesn't include a verified email and won't appear in Google Scholar search.

 **Omar A. Dawood** Edit Follow

Dr. Computer Science, Anbar University  
Computer Science, Information Security, Cryptography, Algorithm Design, Network Security.  
Email at [uoanbar.edu.iq](mailto:uoanbar.edu.iq) pending verification. Why? - Homepage  
My profile is public

[Change photo](#)

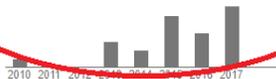
Title   1-10 Cited by Year

|   |   |      |
|---|---|------|
| <input type="checkbox"/> <b>Secure internet voting system based on public key kerberos</b><br>HK Abd-alrazzq, MS Ibrahim, OA Dawood<br>IJCSI International Journal of Computer Science Issues 9 (2), 428-434          | 9 | 2012 |
| <input type="checkbox"/> <b>Proposing of developed advance encryption standard</b><br>AM Sagheer, SS Al-Rawi, OA Dawood<br>Developments in E-systems Engineering (DeSE), 2011, 197-202                                | 7 | 2011 |
| <input type="checkbox"/> <b>The Euphrates Cipher</b><br>OA Dawood, AMS Rahma, AMJA Hossen<br>International Journal of Computer Science Issues (IJCSI) 12 (2), 154   | 3 | 2015 |
| <input type="checkbox"/> <b>Generalized Method for Constructing Magic Cube by Folded Magic Squares</b><br>OA Dawood, AMS Rahma, AMJA Hossen<br>International Journal of Intelligent Systems and Applications 8 (1), 1 | 2 | 2016 |

**Google Scholar**

Citation indices

|           | All | Since 2012 |
|-----------|-----|------------|
| Citations | 23  | 22         |
| h-index   | 3   | 3          |
| i10-index | 0   | 0          |



Co-authors [Edit...](#)

[Abdul Monem S. Rahma](#)  
[Ali M Sagheer](#)

> C  scholar.google.com/citations  

Web Images More... thelonofclub@gmail.com

Scholar  يقترح الباحث العلمي مجاميع من المقالات او البحوث لاسماء مشابهه لاسمك يعتقد انها تعود لك ... اذا كانت كذلك يمكنك اضافتها ... او الغائها في حالة انها تعود لباحث اخر مشابه لك بالاسم 1 - 3 

**Add article groups** Select groups of articles that you have authored from the list below. You may need to select multiple groups if you have written articles under different names, with different groups of colleagues, or in different journals.

Add articles

Add article manually **Omar Thanoon Dawood**

Medication compliance among children  
OT Dawood, M Izham, M Ibrahim, S Palaian - World Journal of Pediatrics, 2010

Parent's knowledge and management of their children's ailments in Malaysia  
OT Dawood, MIM Ibrahim, S Palaian - Pharmacy practice, 2010

[See all articles](#)

**Omar Dawood**

Stereotactic ablative radiotherapy versus lobectomy for operable stage I non-small-cell lung cancer: a pooled analysis of two randomised trials  
..., JJ Krest, AM Dingemans, O Dawood... - The Lancet Oncology, 2015

Stereotactic body radiation therapy for liver metastases  
O Dawood, A Mahadevan, KA Goodman - European Journal of Cancer, 2009

[See all articles](#)

  
Omar A. Dawood

scholar.google.com/citations

Web Images More... thelionofclub@gmail.com

Google Omar A. Dawood

Scholar 1-3

**Add article groups** Select groups of articles that you have authored from the list below. You may need to select multiple groups if you have written articles under different names, with different groups of colleagues, or in different journals.

**Add articles** هنا يقدم لك الباحث العلمي مجموعة من البحوث التي يعتقد انها تعود لك بشكل تلقائي... بمجرد اختيار البحث سيتم اضافته الى قائمة بحثك في صفحتك الشخصية

**Add article manually**

**Omar Thanoon Dawood**

Medication compliance among children  
OT Dawood, M Izham, M Ibrahim, S Palaian - World Journal of Pediatrics, 2010

Parent's knowledge and management of their children's ailments in Malaysia  
OT Dawood, MIM Ibrahim, S Palaian - Pharmacy practice, 2010

**Add all 20 articles** **See all articles**

**Omar Dawood**

Stereotactic ablative radiotherapy versus lobectomy for operable stage I non-small-cell lung cancer: a pooled analysis of two randomised trials  
..., JJ Kresl, AM Dingemans, O Dawood... - The Lancet Oncology, 2015

Stereotactic body radiation therapy for liver metastases  
O Dawood, A Mahadevan, KA Goodman - European Journal of Cancer, 2009

**Add all 9 articles** **See all articles**

Currently added:  
Articles 10  
Citations 23

  
Omar A. Dawood

scholar.google.com/citations

Web Images More...

thelionofclub@gmail.com



Omar A. Dawood



Scholar



1 - 3



Add article groups

Select groups of articles that you have authored from the list below. You may need to select multiple groups if you have written articles under different names, with different groups of colleagues, or in different journals.

Add articles

Add article manually

~~Omar Thanoon Dawood~~

إذا لم يتم العثور على بحوثك المنشورة من خلال البحث التلقائي لمحرك البحث العلمي .... يمكنك إضافة بحوثك بشكل يدوي واحدا تلو الآخر

Medication compliance among children

OT Dawood, M Izham, M Ibrahim, S Palaian - World Journal of Pediatrics, 2010

[Parent's knowledge and management of their children's ailments in Malaysia](#)

OT Dawood, MIM Ibrahim, S Palaian - Pharmacy practice, 2010

Currently added:

Articles 10

Citations 23



Omar A. Dawood

Add all 20 articles

See all articles

Omar Dawood

[Stereotactic ablative radiotherapy versus lobectomy for operable stage I non-small-cell lung cancer: a pooled analysis of two randomised trials](#)

..., JJ Krest, AM Dingemans, O Dawood... - The Lancet Oncology, 2015

[Stereotactic body radiation therapy for liver metastases](#)

O Dawood, A Mahadevan, KA Goodman - European Journal of Cancer, 2009

Add all 9 articles

See all articles

Google

Scholar **SAVE** Cancel

Add article groups

Add articles

Add article manually

Currently added:  
Articles 10  
Citations 23

  
Omar A. Dawood

**Journal** Conference Chapter Book Thesis Patent Court case Other

تحديد فيما اذا كان المنشور بحث او كتاب او فصل او مؤتمر او براءة اختراع

Title  عنوان البحث

Authors  المؤلفون  
For example: Patterson, David; Lamport, Leslie

Publication date  تاريخ النشر  
For example, 2008, 2008/12 or 2008/12/31.

Journal  اسم المجلة

Volume  مجلد

Issue  العدد

Pages  الصفحات من والى

Publisher  اسم دار النشر او المجلة او الدورية

حفظ البيانات ليتم ائزالتها في صفحتك الشخصية على الباحث العلمي

**SAVE** Cancel

## مجموعة من التوصيات لزيادة السمعة العلمية ومؤشرات الاقتباس للباحثين:

إن عدد ونوعية الاستشهادات من أوراقك البحثية تؤثر بشكل متزايد كمؤشر لزيادة سمعتك العلمية. وسنتطرق في هذا الجانب إلى بعض الإرشادات أو التوصيات التي من الممكن أن تؤثر تأثيراً فاعلاً في زيادة عدد الاستشهادات الخاصة بك وبالتالي زيادة سمعتك العلمية وتفوقك بين أقرانك.

1. الاستشهاد بعملك السابق عندما يكون ذا صلة بمخطوطة جديدة، ومع ذلك لا تشير إلى كل ورقة كنت قد كتبتها فقط لزيادة عدد الاقتباس الخاص بك، بل من الممكن الإشارة إلى أعمال متقاربة في الطرح والمحتوى العلمي وبالتالي سيتم احتساب الاقتباسات الذاتية إلى مؤشرك العلمي أو ما يعرف بمعامل هيرش.

2. اختر كلماتك الرئيسية بعناية (الكلمات المفتاحية Keywords) إذ إن هذه الفقرة تعد مهمة جداً ودلالة قوية إلى مساهمتك البحثية، اختر الكلمات الرئيسية التي يبحث عنها الباحثون في مجالك بحيث تظهر

الورقة عند البحث في قاعدة البيانات حتى يسهل على المحركات البحثية العثور عليها بشكل سريع والتعرف على مجالات اهتمامك من خلال كلماتك الرئيسية أو الكلمات المفتاحية.

**3.** استعمل كلماتك الرئيسية (Keywords) وعبارتك التي في عنوانك وبشكل متكرر ولاسيما في الملخص. لأن هذه الكلمات الرئيسية والعبارات المتكررة ستؤدي إلى زيادة احتمال أن تكون ورقتك البحثية قد حظيت بأعلى قائمة للنتائج وفقاً لمحركات البحث، مما يزيد احتمال قراءتها والوصول إليها من قبل الباحثين.

**4.** استعمل شكلاً ثابتاً لاسمك، اقص هذا الاسم الأول والأخير في جميع أوراقك البحثية، يعني يجب كتابة اسمك بنفس النمط في كل أوراقك البحثية ومنشوراتك العلمية. إذ إن استعمال نفس الاسم في جميع أوراقك سيسهل على الآخرين العثور على جميع أعمالك المنشورة. فإذا كان اسمك شائعاً جداً، اقص قابلاً للتكرار والاشتباه مثلاً اسم محمد أو أحمد أو غيرها من الأسماء الشائعة، فكر في الحصول على معرف بحث، مثل ORCID. الهوية المفتوحة للباحثين والمساهمين

بالإنجليزية Open Researcher and Contributor ID : يمكنك تقديم هذا الرمز التحقيقي الخاص بك في توقيع البريد الإلكتروني الخاص بك وربط هذا الرقم إلى قائمة المنشورات الخاصة بك، إذ إن أي شخص لديه البريد الإلكتروني الخاص بك له حق الوصول إلى المنشورات الخاصة بك. ويمكن اعتباره رمزاً فريداً يُعطي كل شخص هوية فريدة دائمة تشبه معرف الوثيقة الرقمية (DOI) الذي ينشأ للمحتويات الرقمية للتمييز بينها.

5. تأكد من صحة المعلومات الخاصة بك. تأكد من صحة اسمك وكذلك يجب عليك تثبيت بريدك الإلكتروني وانتمائك إلى المؤسسة العلمية والتحقق من دقة معلومات الورقة حتى تسهل من عمليات البحث في قاعدة البيانات. إذ إن توحيد كتابة اسم الجامعة كذلك مثلا University of Anbar بدلا عن Anbar University وعدم تغيير هذه المعلومات من بحث لآخر لأنه سيؤدي إلى تشتت جهدك العلمي وعدم احتساب بعض الاقتباسات لبحوثك المنشورة وذلك بسبب الالتباس على المحركات البحثية في تحديد هوية الباحث والتحقق منه نتيجة للمعلومات المغايرة في كل ورقة بحثية.

6. جعل الورقة البحثية متاحة و يمكن الوصول إليها بسهولة. إذا لم يتم نشر ورقة البحث الخاص بك في مجلة الوصول المفتوح أو ما تعرف بـ Open Access Journal ، قم بنشر مطبوعات ما بعد النشر إلى مستودع علمي Open Access Repository حيث سيُمكن الباحثين من الوصول إليها بسهولة. لكن في هذه الحالة يجب التحقق من سياسات حقوق الطبع والنشر للمجلة التي قمت بالنشر فيها بشأن مشاركة المخطوطة المنشورة أو الورقة البحثية التي تم نشرها فيها حتى لا تتعارض مع شروط وقواعد النشر وأخلاقيات البحث العلمي.

7. مشاركة البيانات الخاصة بك. هناك بعض الأدلة على أن مشاركة بياناتك يمكن أن تزيد من نسبة الاستشهادات لبحوثك. فكر في النشر على مواقع مشاركة البيانات، figshare or SlideShare ، أو المساهمة في ويكيبيديا Wikipedia وتوفير روابط للمخطوطات المنشورة أو بتعبير آخر البحوث المنشورة.

8. عرض عملك في المؤتمرات. على الرغم من أن عروض المؤتمر ليست مذكورة من قبل الباحثين الآخرين، لكن هذا سيجعل البحث الخاص بك أكثر وضوحاً للمجتمعات الأكاديمية والمجاميع البحثية من طلبة دراسات عليا وأكاديميين. اطلع على هذه النصائح لتحقيق أقصى استفادة من مؤتمر العلمي القادم.

9. استعمل وسائل التواصل الاجتماعية واستغل الامكانيات التي تقدمها هذه المواقع. توفير روابط لأوراقك البحثية على وسائل التواصل الاجتماعية (على سبيل المثال،  
(e.g., Facebook, Twitter, Academia.edu, ResearchGate, Mendeley, LinKedin)

وصفحة جامعتك. وهذه النقطة تقريبا تعد الأهم والتي سنتطرق إليها في هذه الدراسة مع ذكر أفضل عشرة مواقع علمية أكاديمية اجتماعية مؤثرة في زيادة السمعة العلمية إن صح التعبير.

10. العمل بنشاط على تعزيز عملك. تحدث إلى باحثين آخرين حول ورقتك أو مشاريعك البحثية وشارك أفكارك، انسخ بريدك الإلكتروني المعتمد في النشر العلمي في صفحاتك الشخصية على الشبكة العنكبوتية ليكون دليلاً سريعاً من قبل الباحثين المهتمين في مجال تخصصك لكي يسهل الوصول إليك. على سبيل

المثال يمكنك إنشاء مدونة أو موقع ويب مخصص لبحوثك ومشاركتها لزيادة الوصول إليها من قبل المهتمين بهذا الجانب وبالتالي زيادة السمعة العلمية وارتفاع مؤشر معامل هيرش لديك.

**11.** زيادة تأثير المخطوطة يؤثر بشكل كبير في سمعة الباحث العلمية، إذ إن هناك مجموعة من التوصيات في هذا الجانب تجعل من الورقة البحثية أكثر جذباً وهي كالتالي :

- ❖ اكتب مقالاً رصيناً ومقنعاً يعني مادة علمية مركزة ومساهمة فريدة ضمن مجال اهتمامك.
- ❖ البحث عن المجلة التي لها سمعة علمية ورصانة قوية وذلك من خلال إرسال الورقة البحثية إلى المجلة المناسبة التي لها شهرة عالمية ومعامل تأثير وانتظام في أعدادها ولها تاريخ طويل في النشر يعني ليست مجلة حديثة من المجلات الربحية التي لا هدف لها سوى جمع المال.
- ❖ كتابة عنوان فعال يعني انتقاء أفضل الكلمات الشمولية للبحث من خلال العنوان، لأنه سيزيد من نسبة ظهورها في كثير من المواضيع التي لها صلة في قواعد البيانات على الخوادم.

- ❖ تجنب كتابة عنوان ورقتك البحثية على شكل أو هيئة سؤال حتى تحصل على نسبة أعلى من التحميل لورقتك البحثية من قبل القراء والباحثين؛ وذلك لأن السؤال لا يعطي الانطباع الصحيح عن بحثك بل سيوهم الباحثين على أنه سؤال في مدونة أو منتدى.
- ❖ اكتب ملخصاً واضحاً بحيث يتم فهرسة مقالتك بشكل مناسب ويسهل العثور عليها من قبل الباحثين خلال المفهرسات على المحركات البحثية.
- ❖ جعل المخطوطة أو البحث متاحاً لجميع القراء المهتمين من خلال منشورات الوصول المفتوح أو مستودعات مفتوحة (تحقق من الناشر) قبل إرسال البحث إلى جهة النشر.
- ❖ إرسال نسخ من البحوث للعلماء أو الباحثين الذين عملت استشهادهماً لبحوثهم وأعمالهم أو أولئك الذين يجدون أن البحث الخاص بك مثير لاهتماماتهم البحثية .

12. الترويج لبحوثك وأعمالك واهتماماتك العلمية من خلال :

- ❖ المشاركة في المؤتمرات والاجتماعات وعرض بحوثك ومؤلفاتك.

- ❖ إنشاء موقع ويب يتضمن كل نتاجك العلمي ومنشوراتك.
- ❖ تقديم عروض تقديمية لإلقاء محاضرات أو مناقشات حول البحوث الخاصة بك.
- ❖ إنشاء فيديو يوتيوب، أو تسجيل دروس تعليمية تتضمن نشاطاتك البحثية.
- ❖ الانخراط في المناقشات حول بحثك في المنتديات العلمية.
- ❖ استعمال الماكنة الصحفية الإعلامية للمؤسسة التعليمية والناشرين على السواء. فمعظم المؤسسات لديها قسم العلاقات العامة التي يمكن أن تساعد الباحث في خلق وتقديم بيان وشرح مفصل حول أعماله والترويج لها.

13. اقتبس، وسيتم الاقتباس لك:

- ❖ استشهد بزملائك، بما في ذلك أولئك الذين لديهم نتائج مخالفة لك حتى يتم الاستشهاد لك أو على الأقل سيتم احتسابه كرصيد علمي لحساب مؤسستك وجامعتك.

- ❖ استشهد بالعمل الخاص بك (لا ينبغي أن يكون أكثر من 20% من الاستشهادات من عملك الخاص).
- ❖ اقرأ بشكل واسع للبقاء محدثاً في الحقول الموازية، واستشهد بالأوراق ذات الصلة.
- ❖ الاستشهاد من المجلة التي تريد النشر فيها ويتم ذلك خلال أعداد المجلة السابقة بعد الدخول إلى موقع المجلة والبحث عن البحوث التي لها صلة بمجال اهتمامك.
- ❖ استشهد بالأشخاص الذين لهم سمعة علمية عالية ومن لهم الريادة في مجال اهتمامك البحثي لأن سمعتهم العلمية ستعكس عليك وستعطيك زخماً عالياً في سمعتك.

**14.** طرح الأسئلة بشكل دوري في المنتديات العالمية التي تقترب من تخصصك واهتمامك البحثي والإشارة إلى روابط بحوثك العلمية للاستفادة منها من قبل الغير وبذلك ستفتح باباً واسعاً للاقتباس من بحوثك العلمية والتعريف باهتماماتك البحثية وبالتالي زيادة الاقتباسات لبحوثك.

**15.** التعاون على كتابة البحوث وذلك من خلال التعاون مع أشخاص لهم سمعة علمية عالية في مجال تخصصك من علماء وأكاديميين ممن لهم الريادة في مجال البحث العلمي للتأثير في زيادة عدد زيارات صفحاتك العلمية ولزيادة تحميل بحثك من مواقع الانترنت وبالتالي زيادة سمعتك العلمية.

**16.** التعاون مع الباحثين من خارج القطر من زملاء أو أكاديميين او مؤلفين من الجامعات العلمية الرصينة واطح بالذكر الجامعات التي لها تخصصات موازية للتخصصك العلمي وبذلك ستفتح باباً أوسع للتعرف على توجهاتك وإسهاماتك البحثية من قبل المجتمع الأكاديمي لتلك الجامعة.

**17.** إلزام التدريسين على الاقتباس من الأعداد السابقة من مجلات الجامعة على الأقل استشهادين لكل بحث وجعله أحد شروط أو معايير قبول البحث لزيادة رتبة المجلة الجامعية.

**18.** إضافة فقرة استشهاد بي أو اقتبس مني من خلال كتابة جميع بحوثك على شكل مراجع وجعلها جاهزة تحت اليد وفي صفحتك وكذلك في نهاية السيرة الذاتية حتى تسهل على الباحث الإشارة إليها أو الاستشهاد بها.

**19.** جمع الباحثين من ذوي التخصصات المتشابهة (ضمن نفس التخصص) أو التخصصات المتقاربة في مجاميع أو فرق عمل وبث روح التعاون على العمل البحثي المشترك و نشر ثقافة الاستشهاد والاقتباس من الآخر والعمل كمجموعة بحثية وكفريق عمل واحد وبالتالي ستزيد عدد نسبة الاقتباسات في رصيد ومؤشر الجامعة.

**20.** إنشاء حسابات لإيميلات أو بريد إلكتروني جامعي لطلبة الدراسات العليا ممن أكملوا دراستهم خارج القطر على سبيل المثال طلبتنا الذين أكملوا في (ماليزيا والهند والدول الأخرى) ولم يتعينوا على ملاك جامعتنا وذلك لضم واحتساب ما لديهم من نشاط علمي إلى رصيد جامعة

الأنبار من خلال نطاق البريد الإلكتروني ومجاله لرمز الصفحة الذي سوف يشير بعائديته إلى جامعة الأنبار.

21. نصيحتي لكل باحث عدم مشاركة الورقة البحثية الخاصة بك بمؤتمر أو مجلة ليس لها DOI على الباحث العلمي من جوجل على الأقل. لأنه جهد مشنت وضائع وليس منه فائدة ولن يزيد من نسبة الاقتباس لك حتى لو عملت من خلاله اقتباس ذاتي لبحوثك السابقة.

22. العمل كمقيم Reviewer للبحوث لبعض المجالات العلمية سوف يعطي زيادة في السمعة العلمية والشهرة الاكاديمية لك وبالتالي ستؤثر شيئاً ما في زيادة اقتباساتك.

23. العمل ضمن هيئات تحرير المجالات العالمية سيؤثر تأثيراً فاعلاً في زيادة سمعتك العلمية.

24. وأخيراً فإن النشر في مجلات علمية رصينة ومحكمة ولها عامل تأثير Impact Factor سيسرع في زيادة السمعة العلمية وكذلك في زيادة معدل الاقتباسات لبحوثك وذلك لكبر قاعدة البيانات التي تحتويها هذه المجلات، إذ إن هذه المجلات لديها خوادم ضخمة تحتوي على كم هائل من البيانات ولديها محركات بحثية خاصة بها تسرع من سرعة الوصول إلى بحثك المنشور. وكذلك مثل هذه المجلات لديها تعاون مع مكاتب ضخمة تابعة لجامعات رصينة و دور نشر فضلاً عن قنوات التعاون مع مختبرات وشركات صناعية، وباختصار فمثل هذه المجلات سيكون لديها عدد هائل من الباحثين والمؤلفين تحت مظلتها من الممكن أن يساهموا في زيادة الاقتباسات لبحوثك من خلال التعرف على أفكارك من خلال المجلة نفسها.

### ما هو عامل التأثير؟ (IF) Impact Factor

يعرف معامل التأثير للمجلة العلمية بأنه معدل استشهاد المقالات المنشورة حديثاً للمجلة العلمية. حيث يشير إلى مدى أهمية المجلة. إذ إن المجلات التي لديها معامل تأثير عالٍ تكون أكثر أهمية علمية من المجلات التي تحمل عامل تأثير أقل.

## كيف يتم حساب معامل التأثير للمجلة

يُحسب عامل التأثير من قبل معهد المعلومات العلمية (ISI). يقوم المعهد المذكور أعلاه بإصدار نشرة سنوية (Journal Citation Report (JCR) يذكر فيها معامل التأثير لكل مجلة علمية وتُنشر هذه النشرة من قبل مؤسسة ثومسن (Thomson Reuters). ويعتمد عامل التأثير على معدل الاستشهاد للسنتين السابقتين وقد يعتمد على السنوات الثلاثة أو الخمسة الأخيرة. إن عامل التأثير لكل مجلة لن يكون ثابتاً مع عمر المجلة بل هو قابل للزيادة والنقصان وفقاً لعدد الاستشهادات التي تحصل عليها المجلة وذلك حسب النشرة السنوية التي ينشرها معهد المعلومات العلمية.

## دور عامل التأثير في زيادة تصنيف الجامعات

❖ يلعب عامل التأثير دوراً رئيساً في تصنيف الجامعات العالمية وحتى تصنيف البلدان علمياً. إذ إن زيادة نشر الباحثين المنتمين إلى جامعة معينة في مجلات ذات عامل تأثير وخاصة ISI يلعب دوراً مهماً في زيادة تصنيف جامعتهم.

- ❖ إن النشر في مجلات ذات عامل تأثير رصين ينعكس إيجاباً على قيمة H-index وكذلك على قيم Impact Rank , Openness Rank المعتمدة في تصنيف الجامعات.
- ❖ يتم حساب عامل التأثير بالنسبة للجامعة وذلك من خلال جمع قيم عامل التأثير الذي يحصل عليه باحثون وأساتذة الجامعة. لهذا يلعب الأستاذ والباحث الدور المحوري في تصنيف الجامعة وبذلك تقوم الجامعات بتحفيز الأساتذة على النشر في مجلات ذات عامل تأثير واضح وصحيح.

### لماذا عامل التأثير ؟

- ❖ عامل التأثير يحدد مستوى المنجز والمشروع البحثي.
- ❖ يقوم بتحديد مستوى ورصانة المجلة العلمية.
- ❖ يساعد الباحث في تحديد أهمية المعلومة العلمية.
- ❖ يساعد الباحث في الحصول على دعم لمشروعه البحثي.

- ❖ يساعد كثير من المكتبات في اتخاذ قرار بشراء المجلات العلمية التي لها عامل تأثير عالٍ.
- ❖ يساعد الباحث في الحصول على فرصة للعمل أو للقبول في الجامعات الرصينة.
- ❖ يمكن الباحث من الحصول على مكافئات مالية وخاصة في اسبانيا وانكلترا وفي بعض الدول المتقدمة.
- ❖ في المملكة المتحدة عامل التأثير يدخل بمعظم تفاصيل العمل الجامعي.
- ❖ في الصين نشر بحثين في مجلة لها عامل تأثير أكثر من 4 يساعد في الحصول على منحة تغطي تكاليف دراسة الدكتوراه.
- ❖ النشر في مجلات ذات عامل تأثير يلعب دوراً مهماً في تصنيف الجامعات والبلدان.

### خلاصة عن عامل التأثير

- ❖ يعد عامل التأثير من أهم العوامل المستعملة في تصنيف المجلات العالمية.
- ❖ هناك عدة مواقع تعطي عامل التأثير ولكن أفضلها Thomson Reuters (JCR, ISI).

- ❖ هناك عدد من المقاييس التي تستعمل في تصنيف المجلات والمؤسسات منها ICV, SJR والتي لا تعد عوامل تأثير.
- ❖ يلعب عامل التأثير Thomson Reuters (JCR, ISI). الدور الأهم في تصنيف الجامعات والدول علمياً.
- ❖ يعبر عن إنجاز الباحث أو المؤسسة العلمية بمقدار عامل H-index.
- ❖ توجد عدد من الطرق لحساب عامل H-index منها Web of Science ,
- ❖ يختلف مقدار H-index اعتماداً على طريقة حسابه.
- ❖ للأستاذ أو الباحث دور مهم وأساسي في رفع قيمة عامل H-index الخاص بالجامعة أو البلد فهو ينعكس بشكل كبير على تصنيفها عالمياً، لذلك تستعمل الكثير من الدول المتقدمة عوامل تشجيعية تحفز الأساتذة على النشر في مجلات رصينة ذات عامل تأثير لما لهذه المجلات من دور في رفع قيمة عامل H-index للأستاذ والجامعة والبلد على حد سواء.

## ما هي أشهر المواقع العلمية الأكاديمية على شبكات التواصل الاجتماعي التي ستؤثر في زيادة السمعة العلمية للتدريسي أو الباحث

سنتناول في هذا المحور أبرز وأشهر عشرة مواقع للتواصل الاجتماعي التي تضم الباحثين والاكاديميين من مختلف بقاع العالم حيث لم يعد الهدف الأساسي لشبكات التواصل الاجتماعي هو الترفيه فقط، بل اتسع المفهوم ليشمل إنشاء شبكات اجتماعية بغرض تبادل الخبرات العلمية. وهي كالتالي:

1. **RESEARCHGATE:** <http://www.researchgate.net>

- ما هو RESEARCHGATE :

موقع Research Gate هو موقع شبيه بتويتر ولكن للمتخصصين في البحث العلمي. يندرج تحته معظم تخصصات العلوم كالطب والأحياء والفيزياء واللغويات والهندسة والتصميم وعلم النفس والعلوم الدينية والفلسفة، ويقوم كل باحث بالتسجيل فيه ومن ثم إضافة بحوثه وعمل Follow للباحثين الآخرين. بالضبط مثل تويتر. الهدف منه هو تسهيل التعاون بين الباحثين حول العالم في مختلف التخصصات حتى ولو كانت نادرة.

ذكرت مجلة nature أنها شبكة التواصل الاجتماعية العلمية، وقالت شركة DOWJONES أنها فيسبوك العلماء.

- **الغرض منه:** أن تكون هذه البوابة منصة يعتمدها المشاركون في التواصل مع الباحثين في تخصص معين وبناء شبكة من الخبراء في هذا المجال، وتبادل أحدث المعلومات أو الدراسات التي يتوصلون إليها، وتحميل المواد العملية بما فيها من كتب ودراسات وبحوث، وكذلك الحصول على معلومات عن المؤتمرات والمعارض والندوات التي تخص مجالاً معيناً.

- **التكلفة:** مجاناً.

2. **EPERNICUS:** <https://www.epernicus.com/>

- ما هو **EPERNICUS**:

هو موقع للعلماء والباحثين الذين يبحثون عن إجابات من الخبراء، وكان إبرنيكوس عبارة عن موقع للشبكات الاجتماعية والموارد المهنية ومنصة أكاديمية للشبكات التي بناها العلماء لبحوثهم. وكان هدفها الرئيس مساعدة العلماء في "العثور على الأشخاص المناسبين ذوي الخبرة المناسبة في الوقت المناسب". وهي مقرها في كامبريدج، ماساتشوستس، الولايات المتحدة. وقد أغلقت إبرنيكوس في عام 2010.

**الغرض منه:** أن تكون مثل النادي الكروي للمجتمع العلمي، حيث يعمل على دعم وتشجيع الأعضاء الذين لديهم رغبة في عرض الخبرات والاهتمامات والمساهمات البحثية والأكاديمية. الهدف الرئيسي من إبرنيكوس تفعيل وتسريع الاجتماعات والنقاشات الهادفة.

**التكلفة:** مجاناً، ولكن الشركة تقدم خدمات إضافية للمؤسسات وقد ألغى الاشتراك بها حالياً نتيجة لتوقفها عن الخدمة.

**3. LINKEDIN:** <http://www.linkedin.com/>

- ما هو LINKEDIN :

لينكيدين هو موقع الشبكات الاجتماعية المصممة خصيصاً لمجتمع الأعمال. والهدف من هذا الموقع هو السماح للأعضاء المسجلين بإنشاء وتوثيق مجاميع من الأشخاص يعرفونهم ويتقنون بهم مهنيًا. لنيكيدين هو من أكبر مواقع الشبكات المهنية المتاحة اليوم. ويوفر لينكيدين وسيلة للتواصل مع المهنيين الآخرين ويساعدك على البقاء على اتصال مع الملايين من المستخدمين. لينكيدين يستعمل بشكل خاص لتبادل المعرفة والأفكار وفرص العمل وأصبح على نحو متزايد أداة رائدة لمساعدة الأفراد و توسيع شبكاتهم وكذلك يساعدهم في العثور على وظائف في مجال عملهم واختصاصاتهم.

لينكيدين عادة ما تكون واحدة من المواقع الأولى التي تظهر في نتائج محرك البحث، وبالتالي هو أداة عظيمة لإثبات وجودك على شبكة الانترنت والتواصل مع المهنيين. فكر في لينكيدين كنسخة أكثر ديناميكية ومرئية من سيرتك الذاتية. يمكنك تضمين المعلومات المهنية التقليدية، مثل التعليم الخاص بك، وتاريخ التخرج والخبرة في العمل، والجوائز العلمية، والنوادي، والهوايات. ولكن بدلا من مجرد إدراج هذه المعلومات، لينكيدين يسمح لك للتوسع في كل نقطة منها. يمكنك من مشاركة المشاريع التي لك فيها اهتمام بشكل خاص، وأخيرا، واحدة من أقوى ملامح لينكيدين هي القدرة على إدراج المراجع والتوصيات. فإذا كان لديك أساتذة أو مدراء سابقون

يقدرّون عملك، فيمكنك أن تطلب منهم تقديم توصية، والتي سوف تظهر على ملفك الشخصي لغرض تقديمها لأرباب العمل.

- الغرض منه : منصة كبيرة، و نافذة رئيسة للشبكات المهنية. الموقع هو لأي شخص، ولكن مجموعاتها وقوائم الوظائف فيها يمكن أن تكون لها موارد مفيدة للأكاديميين.

- التكلفة: مجاناً مع فوائد القسط المدفوعة المتاحة للباحثين عن عمل.

4. ACADEMIA.EDU: <http://academia.edu/>

- ما هو ACADEMIA.EDU:

الأكاديمية هي منصة للأكاديميين لتبادل الأوراق البحثية. مهمة الشركة هي لتسريع ماكنة البحوث في العالم. يستعمل الأكاديميون Academia.edu لتبادل أبحاثهم، ورصد التحليلات العميقة حول تأثير أبحاثهم، وتتبع

البحوث من الأكاديميين التي يتبعونها. وقد وقع ما يزيد عن 53 مليون أكاديمي على الأكاديمية، مما أضاف 19 مليون ورقة بحثية بمختلف التخصصات. حيث يجتذب هذا الموقع Academia.edu أكثر من 36 مليون زائراً شهرياً.

- الغرض منه: لتسهيل البحث على الباحثين في تعقب الوثائق والبقاء على اطلاع على ما يعمله الآخرون.
- التكلفة: مجاناً.

5. FACULTY ROW: <http://www.facultyrow.com/>

- ما هو FACULTY ROW:

هو شبكة عالمية خاصة بالأكاديميين حيث تتيح هذه المنصة للأفراد المؤهلين القدرة على الاتصال والتعاون وتبادل الأفكار على مستوى العالم. تأسست هذه الشبكة في الأصل في عام 2009 من قبل الباحث جيفري. يقضي فريق هذا الموقع وقتاً كل يوم لتنظيف المجتمع الأكاديمي بأهداف واستراتيجيات العمل وكيفية توفير

الموارد الأكثر قيمة للأكاديميين. ويتم ذلك عن طريق الترويج والتثقيف العلمي ونشر الوظائف (الأكاديمية والصناعية)، والاستشارات المهنية، وتوظيف الخبرات الأكاديمية، وكذلك نشر الأخبار العاجلة ذات الصلة والمقالات والبحوث وأشرطة الفيديو التعليمية.

- **الغرض منه:** السماح للأكاديميين بمشاركة ملفاتهم الشخصية والبقاء على اتصال عبر المنتديات والرسائل والفيديو.

- **التكلفة:** مجانية.

6. **LORE:** <http://lore.com/>

- **ما هو LORE:**

استعمل هذا الموقع من قبل المدربين كمنصة على شبكة الإنترنت للتعليم والتفاعل مع الطلاب وعلى الأرجح أغلق هذا الموقع بالشهر السادس من عام 2016 بعد عمل دام لأكثر من خمس سنوات.

- الغرض منه: لتسهيل التعلم مع الشبكة العنكبوتية وخيارات المشاركة عن بعد.
- التكلفة : مجاناً.

7. **MENDELEY:** <http://www.mendeley.com/>

- ما هو **MENDELEY**:

منديلي موقع موثوق به من قبل أكثر من 6 ملايين باحث في جميع أنحاء العالم لذلك هو شبكة مثالية لتبادل المعرفة ومناقشة التطورات العلمية الجديدة، والتعاون في المشاريع المبتكرة. كل ما تحتاجه هو مجرد إنشاء ملف تعريف مجاني للانضمام أو بدء مجموعة. حيث يتبادل مجموعات بحثية البيانات مع المتعاونين معهم وذلك للحصول على دعم لزيادة الاقتباسات من خلال البيانات الخاصة بهم على ملفاتهم التعريفية. يوفر منديلي مستودع بيانات آمن على الانترنت مع ميزات المشاركة، ويتم أرشفة كل نسخة من مجموعة البيانات الخاصة بك على الموقع. وفي عام 2013 تم امتلاكه من قبل دار النشر العالمي Elsevier.

- الغرض منه: لتسهيل التعلم مع شبكة التواصل الافتراضية ودعم خيارات المشاركة.
- التكلفة : مجاناً.

### 8. LULOOT: <http://luloot.com/>

- ماهو LULOOT :

هي منصة حديثة ربحية للعلماء والباحثين الذين يتطلعون إلى تعزيز وتبادل أفكارهم وأعمالهم. تعمل هذه المنظمة في المقام الأول في مجال الأعمال الأكاديمية / الصناعية داخل قطاع الخدمات التعليمية منذ ما يقرب من 5 سنوات.

- الغرض منه: توفير شبكة اجتماعية أكثر تقليدية مع تبادل الوسائط المتعددة ومناقشتها.
- التكلفة: اشتراك سنوي 0.99 دولار / سنة ليست مجانية.

### 9. ZOTERO: <http://www.zotero.org/>

**- ماهو ZOTERO:**

زوتيرو هو أداة البحث الوحيدة التي تبحث تلقائياً عن المحتوى في متصفح الويب الخاص بك، مما يسمح لك لإضافته إلى مكتبتك الشخصية بنقرة واحدة. سواء كنت تبحث عن مصدر مطبوع مسبقاً على arXiv.org، أو مقال صحفي من جستور، قصة إخبارية من صحيفة نيويورك تايمز، أو كتاب من كتالوج مكتبة جامعتك، زوتيرو تدعم البحث بألاف من المواقع وقواعد البيانات المفهرسة على خوادم المحركات البحثية. زوتيرو يقوم بجمع كل ما تنتجه من البحوث في مكان واحد، و يمثل واجهة للبحث. يمكنك إضافة ملفات بي دي أف وكذلك الصور وملفات الصوت والفيديو، لقطات من صفحات الويب، وحقاً أي شيء آخر. يقوم زوتيرو بفهرسة محتوى النص الكامل لمكتبتك تلقائياً، مما يتيح لك العثور على ما تبحث عنه بالضبط مع عدد قليل من ضربات المفاتيح.

**-الغرض منه:** توفير أدوات لتنظيم المعلومات وتقاسمها ومشاركتها في دورات المشاريع وكتابة البحوث.

**- التكلفة :** مجاناً.

10. GOINGON: <http://www.goingon.com/>

- ما هو GOINGON:

يوفر غوينغون وسيلة سريعة وفاعلة من حيث التكلفة لبناء المجتمعات على الانترنت حيث يعتبر منصة تمكن المؤسسات الأكاديمية لتقديم نماذج جديدة وأكثر جاذبية لإدارة المعرفة والتعاون الاجتماعي عبر الجامعات، وشبكة واسعة من الهيئات المكونة لها. وتشمل تحسين النتائج و مشاركة الطلاب، وتحسين إنتاجية أعضاء هيئة التدريس، وتعزيز التعلم عبر الإنترنت والتوسع في مجال التسويق. في الآونة الأخيرة موقع GoingOn تم بيعه وأغلق الموقع بعام 2013 واستبدل بمجال أو نطاق اسمي بعنوان crunchbase.

- الغرض منه: إعطاء الكليات منصة لإنشاء الشبكات الاجتماعية الخاصة بها التي تشجع الاستكشاف متعدد التخصصات والتنشئة الاجتماعية.

- التكلفة: تم اغلاق الموقع بعد بيعه.

- في الختام نصيحتي لكل باحث أو تدريسي يسعى لتنمية وزيادة سمعته وسمعة جامعته العلمية أن يكون لديه حساب على الباحث العلمي من محرك البحث جوجل كخطوة أولى وأن يكون لديه حساب اشتراك على الأقل في أهم أشهر ثلاثة مواقع تقريباً من هذه المواقع العشرة التي ذكرت وهي :

### **LINKEDIN ,Academia.edu ,RESEARCHGATE**

القصد من هذه الاشتراكات بهذه المواقع الأكاديمية هو لتوفير زخم وحضور عالٍ للباحثين في سجلات قواعد البيانات المفهرسة من قبل المحركات البحثية وإظهار وتبريز الجهد العلمي والنتائج الفكرية للباحث وللمؤسسة الجامعية التي ينتمي لها الباحث و بالتالي تنعكس على زيادة نسبة ظهور النتائج في المحركات البحثية التي لها صلة باهتماماتك البحثية و التي تعود لاسم جامعتك ونطاق أو مجال موقعها الإلكتروني.

- في الختام لا يسعني الا ان أذكر ان هذه الدراسة العلمية أعدت بالاعتماد بشكل رئيسي على تجارب علمية مرت بي خلال مسيرتي البحثية المتواضعة وكذلك بالاعتماد على دراسات علمية متنوعة لجامعات وباحثين ومقاطع فيديو ومقالات وعروض تقديمية علمية وكتب وبحوث منشورة بهذا الاتجاه على شبكة الانترنت بالاضافة الى قرائتي في بعض المواقع والمدونات الالكترونية فمن هنا لا يسعنا الا ان نقدم خالص شكرنا وعرفاننا لمؤلف كل مصدر او صاحب مقالة او منشور اغنى هذه الدراسة دون ذكر الاسماء والالقباب مع الاحتفاظ بكافة حقوق الملكية الفكرية له اينما وجدت وحيثما ذكرت في هذه الدراسة العلمية. والله ولي التوفيق.