

((بحوث تخرج الاذاعة والتلفزيون)) ٢٠١٩-٢٠٢٠

ت	اسم الطالب	عنوان البحث	المشرف
١	ابو بكر علي وارد حمد	دور صحافة المواطن في نشر ثقافة التعايش السلمي في العراق	ا.د. عبدالرحمن علي حمد
٢	احمد جمال حمد مطلك	اتجاهات طلبة جامعة الانبار ازاء القنوات الشخصية عبر موقع التواصل الاجتماعي	ا.د. مؤيد خلف حسين
٣	احمد عادل محمد عبد	دور البرامج الاستقصائية في الحد من ظاهرة الفساد في مؤسسات الدولة العراقية	ا.م.د. عقيل هايس عبدالغفور
٤	اسراء خلف ضاري حمادي	تعرض طلبة السادس الاعدادي للبرامج التعليمية في القنوات الفضائية العراقية (قناة التربية انموذجاً)	ا.م.د. عمر جياد علي
٥	اسماء فرحان عبد احمد	مواضيعات العنف الاسري في الدراما العراقية	ا.م.د. عمر جياد علي
٦	حنيفه احمد يوسف جيجان	الآثار الناجمة عن مشاهدة الافلام على شبكة الانترنت (موقع سينمانا شبكتي انموذجاً)	ا.د. عبدالرحمن علي حمد
٧	حسين كريم ابراهيم مخلف	دور برامج الكوميديا الساخرة في معالجة قضايا المجتمع العراقي	ا.م.د. عمر جياد علي
٨	عبدالرزاق نايف جاسر بطاح	تعرض طلبة جامعة الانبار للبرامج الخاصة بالشعر	ا.د. عبدالرحمن علي حمد
٩	عمر نهاد قدوري عباس	خصائص العاملين في وسائل الاعلام العاملة في محافظة الانبار	ا.د. حافظ ياسين حميد
١٠	علي جابر مشرف نهار	تحليل مضمون البرامج الحوارية في قناة الشرقية (برنامج بالحرف الواحد انموذجاً)	ا.م.د. عمر جياد علي
١١	علي ناطق سامي مهدي	د الواقع استخدام كبار السن للفيس بوك والاشياء المتحققة منه	ا.د. حافظ ياسين حميد
١٢	عماد بلبيغ حمدي نعمن	اتجاهات المدونات الالكترونية ازاء المشكلات الاجتماعية	ا.م.د. عمر جياد علي
١٣	عمر احمد مخلف حسين	دور وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز السلم المجتمعي	د. جنان محمد عباس

((بحوث تخرج الاذاعة والتلفزيون))

٢٠٢٠-٢٠١٩

١٤	عمر شلاش احمد خلف	استخدام الاعلام الرقمي والاشياء المتحركة منه لدى طلبة جامعة الانبار	د. عبدالستار حميد جبیع
١٥	عاصم محمد خليل حماد	تعرض جمهور الانبار للإذاعات المحلية	ا.د. عبدالرحمن علي حمد
١٦	غفران قاسم وردي ابراهيم	توظيف الرموز اللغوية و غير اللغوية في الاعلانات التجارية قناة mbc الفضائية انموذجاً	د. عبدالستار حميد جبیع
١٧	ماجد حميد عبد مرار	الاعلانات الخاصة بالمنتجات الزراعية العراقية في القنوات الفضائية دراسة تحليلية	د. عبدالستار حميد جبیع
١٨	محمد خالد خلف عواد	دور القنوات التلفزيونية العراقية في اشاعة الثقافة الامنية لدى الجمهور العراقي	د. جنان محمد عباس
١٩	محمد صفاء الدين ابراهيم	الاساليب الاقناعية المستخدمة في الترويج للسلع والبضائع عبر الواقع الالكتروني والاشياء المتحركة منها	ا.د. حافظ ياسين حميد
٢٠	محمد عماد حميد فتوص	مقبولة برامج الكاريتون (الإنمي) المعروضة في قناة دجلة الفضائية	د. محمد صالح جباب
٢١	محمد نافع محمد عبدالله	الصورة الذهنية لمنظمات المجتمع المدني لدى جمهور محافظة الانبار	د. محمد رافع لابد
٢٢	محمد هشام خلف جزاع	مخاطر الاعلام الترفيهي (الألعاب الالكترونية) عبر الانترنت على طلبة الاعدادية	ا.د. حافظ ياسين حميد
٢٣	محمود سعير فرحان عبد العراقي	مقبولة البرامج المعروضة في قناة MBC عراق لدى الجمهور	د. عبدالستار حميد جبیع

((بحوث تخرج الاذاعة والتلفزيون)) ٢٠٢٠-٢٠١٩

٢٤	مصطفى صداع جميل احمد	دور القنوات التلفزيونية العراقية في تدعيم السياحة الوطنية	أ.م.د. عقيل هايس عبدالغفور
٢٥	مصطفى عدنان عبد عواد	تغطية القنوات الرياضية العراقية لأخبار الفرق الشعبية	د. محمد صالح جباب
٢٦	مصطفى هيثم كاظم حسن	دور موقع التواصل الاجتماعي في احداث الانتفاضة الشعبية العراقية في تشرين الاول ٢٠١٩	د. محمد صالح جباب
٢٧	محمد حسين علي حمد	نشاط العلاقات العامة في البرلمان العراقي	أ.د. مؤيد خلف حسين

أ.د. عارف عبد صايل
عميد كلية الآداب



أ.م.د. محمد حامد عبد
رئيس قسم الاعلام

