## عناوين بحوث تخرج – الاذاعة والتلفزيون – للعام ٢٠٢١-٢٠٢٢

| ت | اسم الطالب | عنوان البحث | اسم المشرف |
|---|---|---|---|
| ١ | احمد محمد احمد هجر | تعرض طلبة جامعة الانبار للإعلانات التجارية على مواقع التواصل الاجتماعي وانعكاسها على السلوك الشرائي | ا.م.د. عبدالستار حميد جديع |
| ٢ | انمار ايوب فاضل محمد | دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة الجامعة | د. محمد صالح جباب |
| ٣ | حسين احمد عبد شرقي | القيم الاجتماعية في البرامج الاذاعية من وجهة نظر جمهور محافظة الانبار | ا.م.د. عبدالستار حميد جديع |
| ٤ | حسين خالد احمد حسن | اعتماد الاكاديميين على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للحصول على الاخبار | د. محمد صالح جباب |
| ٥ | حمد شهاب حمد عواد | اتجاهات طلبة الجامعات ازاء القيم الاجتماعية في الدراما الهندية طلبة جامعة الانبار انموذجاً | ا.د. حافظ ياسين حميد |
| ٦ | خضر هشام محمد ابراهيم | الصورة الذهنية لرجل الامن لدى جمهور محافظة الانبار | .د. هناء كاظم |
| ٧ | زينب حسين علي موسى | الصورة الذهنية في مواقع التواصل الاجتماعي ازاء المرشحين السياسيين موقع الفيس بوك انموذجاً | ا.م.د. محمد حامد عبد |
| ٨ | سارة احمد عبدالرحمن خلف | صورة العنف الاسري في الدراما التلفزيونية | ا.م.د. محمد حامد عبد |
| ٩ | عبدالقادر عيسى نايف عبد | التوعية الامنية ضد مخاطر الاتجار بالمخدرات دراسة لقناة الشرقية | ا.د حافظ ياسين |
| ١٠ | عذراء محمود لطيف محمد | الصورة الذهنية للمرأة العراقية لدى الجمهور العراقي | ا.م.د. محمد حامد عبد |
| ١١ | علي حسين زبار خلف | دور البرامج الحوارية في تشكيل اتجاهات الناخبين في مدينة الرمادي ازاء المشاركة الانتخابية البرلمانية لعام ٢٠٢١ | ا.م.د. عمر جياد علي |
| ١٢ | عمر بدوي ابراهيم مسربت | دور العلاقات العامة في تحسين صورة المؤسسات التربوية | د. محمد صالح جباب |
| ١٣ | قتيبة عبدالله حميد حسين | مصداقية الخبر في وسائل التواصل الاجتماعي | د. محمد صالح جباب |
| ١٤ | كاطع فرحان عودة فرحان | مضامين التنمية البشرية لبرنامج خواطر في قناة mbc | د.محمد صالح جباب |
| ١٥ | كريم محمود كاظم مجباس | دور العلاقات العامة في مواجهة الازمات الصحية ازمة كوفيد ١٩ انموذجاً | ا.م.د. عبدالستار حميد جديع |
| ١٦ | محمد جميل حمود عواد | مضامين الرسائل الاعلامية في سلاسل الرسوم المتحركة ازاء الواقع الاجتماعي في العراق (حبزبوزانموذجاً) | ا.د حافظ ياسين |
| ١٧ | محمد حامد عباس جاسم | الصورة الذهنية لرجل الامن لدى الجمهور العراقي | .د. هناء كاظم |
| ١٨ | محمد كاتب احمد حمد | المضامين السياسية لمقالات الرأي في موقعي cnn-bbc للمدة من ٢٠٢١/١٠/١ ولغاية ٢٠٢١/١٢/٣١ | ا.م.د.عمر جياد علي |
| ١٩ | مروان رمضان عطوان خلف | دور البرامج التوعوية الصحية في الفضائيات العراقية للحد من الادمان على المخدرات | ا.م.د. محمد صالح جباب |
| ٢٠ | مصطفى اياد عباس حسين | العلاقات العامة في المؤسسات المصرفية | ا.م.د. عبدالستار حميد جديع |
| ٢١ | مصطفى ماجد ابراهيم مصلح | دور البرامج السياسية في تكوين الوعي السياسي لدى طلبة جامعة الانبار | ا.م.د. عمر جياد علي |
| ٢٢ | مصطفى هادي سلمان عناد | تعرض الشباب الجامعي للبرامج التوعوية في المحطات الفضائية العراقية والاشباعات المتحققة | ا.م.د. عبدالستار حميد جديع |
| ٢٣ | مهدي زياد شعيب شاحوذ | اتجاهات طلبة الجامعات نحو الاعلان الالكتروني وانعكاسه على السلوك الشرائي | ا.م .د. عبد الستار حميد جديع |
| ٢٤ | نرمين حماد جسام محمد | الصورة الذهنية للمرأة العاملة في مجال الاعلام لدى الجمهور محافظة الانبار | ا.م.د. محمد حامد عبد |
| ٢٥ | يوسف ذياب عبدالهادي يوسف | التغطية الاخبارية لدوري النخبة في الفضائيات العراقية الرياضية | ا.م.د. عمر جياد علي |

**ا.م.د. محمد حامد عبد**

**رئيس قسم الاعلام**