وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الانبار

كلية الإدارة والاقتصاد

محاضرة مبادئ الإدارة العامة(2)

الدراسات الأولية – الدراسة الصباحية

المرحلة الأولى

((الفصل الثالث عاشر– وظائف المنظمة))

وظيفة ادارة الإنتاج (العمليات)

إعداد

م. عمر قيس جميل

2020 م 1441هـ

المقدمة

كل منظمة تقوم بعمليات لإنتاج منتج أو تقديم خدمة تتفاعل مع الوظائف الأخرى مثل التمويل والتسويق والموارد البشرية من اجل تحقيق أهدافها وتلبية احتياجات زبائنها كما تعنى العمليات بكل الإجراءات التي تؤدي إلى تحويل المدخلات إلى منتجات أو خدمات مفيدة للزبون أو مستخدم ما.

مفهوم ادارة الإنتاج

هو الاستخدام الأمثل للإمكانيات المتاحة بهدف تحقيق أعلى إنتاجية ممكنة بأقل تكلفة مع الأخذ بالحسبان مستوى معين من الجودة. وان ادارة الإنتاج تتطلب متابعة العمل بدءً من وضع الخطة الإنتاج حتى إيصال الخدمة أو الإنتاج للجمهور، وهذا يتطلب اتخاذ قرارات من قبل المسئولين عن ادارة الإنتاج وهي:

1-اختيار موقع المصنع: وهذا يخضع لعوامل مهمة منها القرب من السوق أو المادة الخامة أو الأيدي العاملة.

2-وضع سياسة الإنتاج: مثل مدى استمرار الطلب على المنتج والوقت اللازم لا تمام عملية الصنع والمدة اللازمة لتصحيح الأخطاء.

3- تحديد احتياجات المشروع: وهذه تشمل الآلات من حيث العدد أو النوع أو الطاقة الإنتاجية وهنالك عوامل تؤثر على اختيار الآلات مثل مسار المنتج وطريقة تتابع العمليات الصناعية.

4-تصميم عمليات ومراحل الصنع: تقوم ادارة الإنتاج بتحديد عمليات ومراحل الصنع وذلك بتحديد مواصفات المنتج، وطريقة إخراجه حيز الوجود مع الأخذ بنظر الاعتبار كمية الإنتاج وظروف الصنع.

5-تخطيط وضبط الإنتاج: وهذه المرحلة تختص بمراقبة العمل بهدف زيادة فاعلية عمليات الصنع، عن طريق التحكم في أوجه النشاط وتحديد وقت العمل وتنظيم استخدام الآلات والأفراد والمواد وفقاً لما تم التخطيط له مسبقاً.

6-الرقابة على الجودة: يتحدد مستوى الجودة المناسب وفقاً لظروف المنظمة ونوع السلعة أو الخدمة وكذلك نظرة الإدارة بالنسبة لعنصر مستوى الجودة.

مراحل إعداد خطة الإنتاج

1-تحديد كمية المخزون من كل نوع ومراجعته مع أرقام المبيعات التقديرية.

2-تحديد كمية المبيعات المطلوبة من مستلزمات الإنتاج لتنفيذ الكميات المطلوب إنتاجها.

3-تحديد مواعد الحاجة إلى هذه المستلزمات وإمكانية تدبيرها في حال عدم وجودها.

4-مقارنة الكمية المطلوبة من ساعات العمل على الآلات وساعات للعمل بالكميات الفعلية.

أنواع الإنتاج

ينقسم الإنتاج إلى ثلاثة أنواع وهي:

1-**الإنتاج المستمر**: وهو الإنتاج المتخصص لسلع مشابهة ويميزه إنتاج كبير ووجود طلب كبير على السلعة.

2-**الإنتاج المتغير**: وهو الإنتاج الذي ينتج فيه المصنع عدداً من السلع بمواصفات مختلفة يحددها الزبون في كل مرة.

3-**الإنتاج المتغير المتكرر**: هو عبارة عن إنتاج عدد من السلع المتشابهة لتنفيذ طلبية معينة أو لمواجهة الطلب المستمر.