الاسبوع الخامس: عرض المنتجات الزراعية

- تعريف العرض
- منحنى العرض/قانون العرض
- العوامل المؤثرة على العرض
- مرونة العرض

عـرض المنتجات الزراعية
Of Agricultural Products Supply

- تعريف العرض:

"هو الكمية التي يعرضها المنتجون للبيع في السوق من سلعة ما، عند سعر ما وفي فترة زمنية محددة، مع *بقاء العوامل الأخرى على حالها*."

- ومن ذلك يمكن تعريف منحني العرض:

"المنحنى الذي يبين مقادير المعروض من منتج معين عند أسعار مختلفة في فترة زمنية معينة "

هل يوجد فرق بين الكمية المعروضة والكمية المخزونة؟

قانون العرض

- حتى الآن كنا نتحدث عن جانب المستهلك المشتري/ الطلب
- ننتقل هنا الي وحدة اقتصادية أخري تمثل الطرف الثاني في السوق: المنتج / البائع / العرض
- يوجد تشابه في المواضيع ما بين المستهلك والمنتج
- هل تذكر جدول الطلب ؟ و قانون الطلب؟؟
- إذاً ما هو جدول العرض؟ قانون العرض؟ ما لفرق بينهما؟؟
- ما علاقة: إمكانية / تكاليف التخزين بالعرض؟

صافي العرض= الإنتاج الجاري + الكميات المتبقية من العام الماضي + الاستيراد – التصدير

عرض السلع الزراعية
Supply of Agricultural Products

- يعبر العرض (Supply) عن رغبة واستعداد المنتجين لتزويد السوق بالكميات المختلفة من السلعة استجابة لمستويات السعر السائدة في السوق عند ثبات باقي العوامل المؤثرة في العرض.
- اي ان العرض يتحقق فقط اذا ما توفرت الرغبة والقدرة معا لدي المنتجين او الموردين لتزويد السوق بكميات اضافية من سلعة معينة
- قانون العرض The law of Supply:

ينص قانون العرض علي:

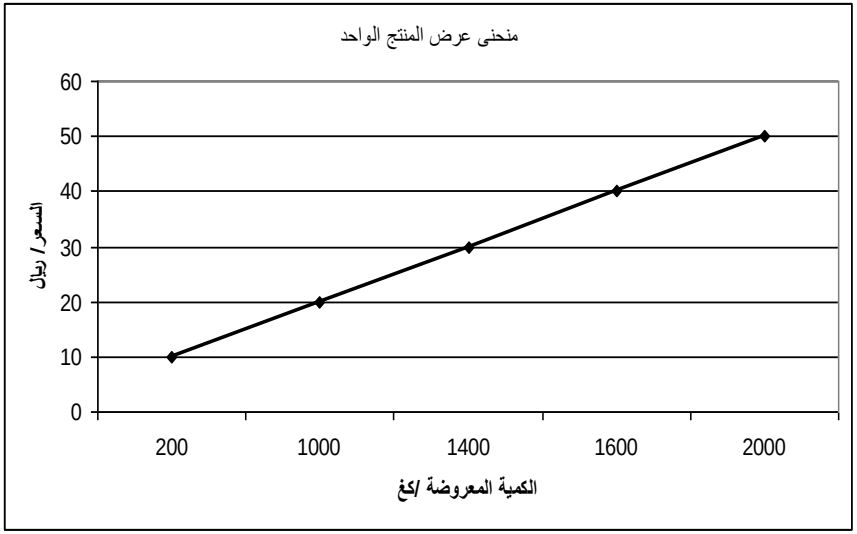
"ان المنتجون يعرضون كميات اكبر من السلعة عند زيادة السعر، وكميات اقل عند انخفاض السعر، وذلك عندما تكون باقي العوامل المؤثرة في العرض ثابتة."

(العلاقة بين السعر والكمية المعروضة اذا علاقة طردية او موجبة)

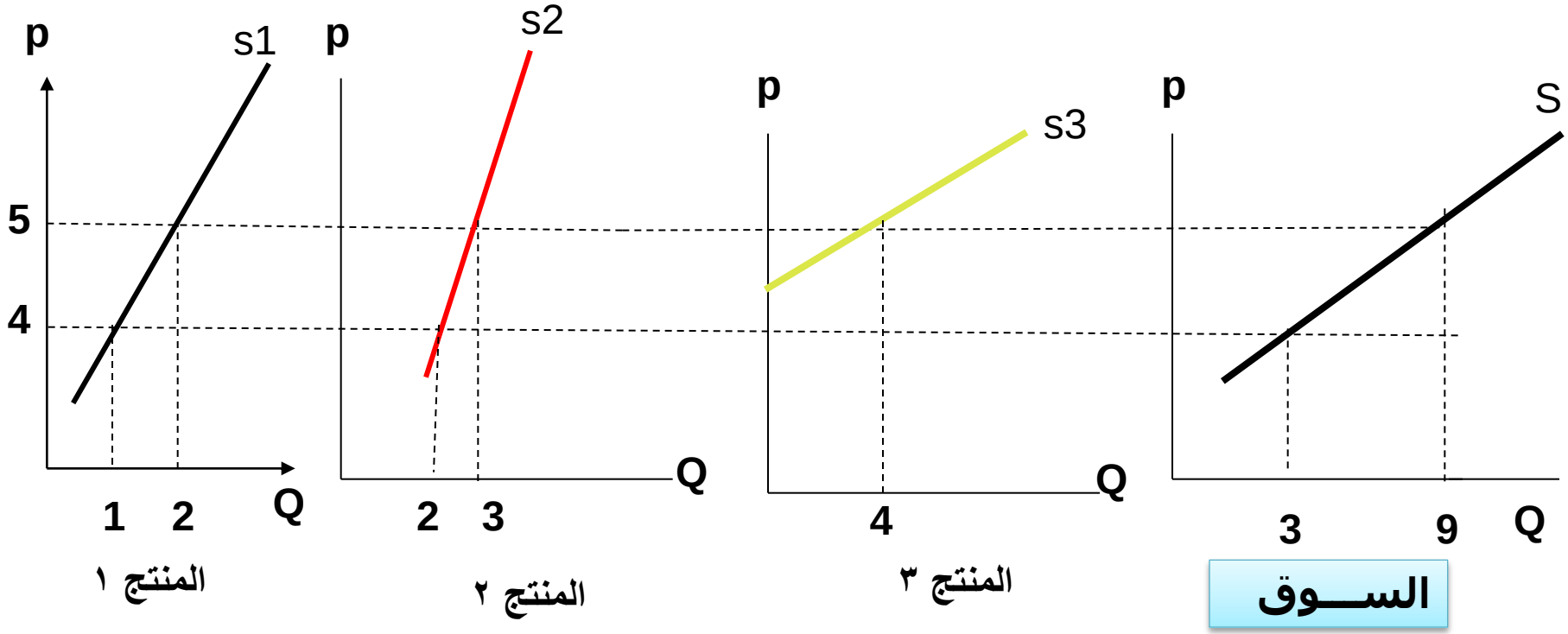
جدول/منحني العرض لمنتج واحد
Producer's Supply Curve/schedule

- الجدول يبين جدول العرض لاحدى السلع لأحد المنتجين
- الرسم يبين منحني العرض: الكمية المعروضة علي المحور الأفقي والسعر علي الرأسي
- المنحني يرتفع من أسفل إلي أعلي ومن اليسار الي اليمين
- أي أن العلاقة طردية بين الكمية والسعر

الكمية المعروضة(كجم)	السعر ريال/كجم
200	10
1000	20
1400	30
1600	40
2000	50



منحنى عرض السوق
Market Supply Curve



منحني عرض السوق هو التجميع الافقى لمنحنيات عرض البائعين اللذين يتكون منهم السوق

العوامل المؤثرة على العرض
Determinants of Supply

- **الكمية المعروضة تتأثر بالعديد من العوامل أهمها:**

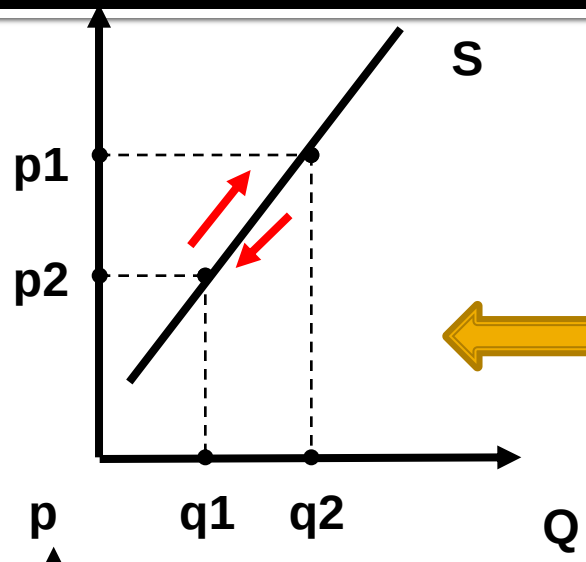
١. سعر السلعة والخدمة نفسها
٢. اسعار السلع المنافسة في استخدام نفس الموارد
٣. اسعار مدخلات الإنتاج ***Input Prices***
٤. المستوى التكنلوجى ***Technology***
٥. توقعات المنتجين ***Producers Expectations***
٦. قيود مؤسسية **"Institutional factors"** مثل الضرائب والدعم
٧. الموسم الزراعي والمدة الزمنية
٨. الامراض والحشرات والعوامل الطبيعية كالمناخ
٩. أسعار السلع المرتبطة ببعضها البعض في الانتاج
١٠. عدد المنتجين (البائعين) ***Number of Sellers***

طبيعة تأثير العوامل المختلفة على العرض

العامل	اتجاه العلاقة	ألأثر علي منحني العرض
سعر السلعة نفسها	طردية	تحرك علي نفس المنحني
عدد المنتجين	طردية	انتقال العرض
أسعار السلع المنافسة	عكسية	انتقال العرض
أسعار مدخلات الإنتاج	عكسية	انتقال العرض
المستوى التكنلوجى	طردية	انتقال العرض
توقعات المنتجين	طردية	انتقال العرض
قيود مؤسسية	حسب نوع القيد	انتقال حسب القيد
العوامل الطبيعية	حسب نوع العامل	انتقال العرض
أسعار المحاصيل المرتبطة	طردية	انتقال العرض

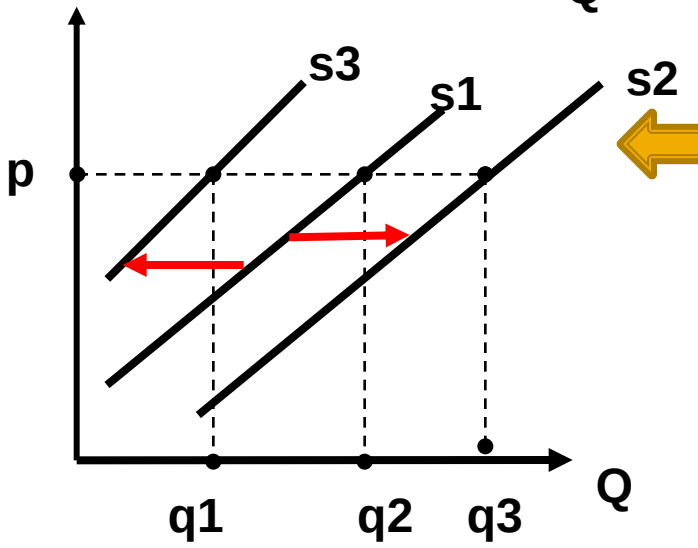
التغير في العرض /الكمية المعروضة
Change in Supply

كما رأينا في حالة الطلب هناك فرق بين:



التغير في الكمية المعروضة

و



التغير في العرض
(انتقال العرض)

مرونة العـرض بالنسبة للسعر
Price Elasticity of Supply (E_s)

- هي مقياس يقيس درجة استجابة ***Responsiveness*** الكمية المعروضة للتغير في سعر السلعة
- وتقاس بنسبة التغير النسبي في الكمية المعروضة للتغير النسبي في سعرها مع بقاء العوامل الأخرى على حالها

$$E_S = \frac{\%\Delta Q_S}{\%\Delta P}$$

- ويمكن حساب مرونة نقطة الوسط (بين أي نقطتين) علي منحني العرض من:

$$E_S = \frac{(q_1 - q_2)/(q_1 + q_2)}{(p_1 - p_2)/(p_1 + p_2)}$$

- حيث تنحصر عدديا في المدى:

$$E_S \in [0, \infty]$$

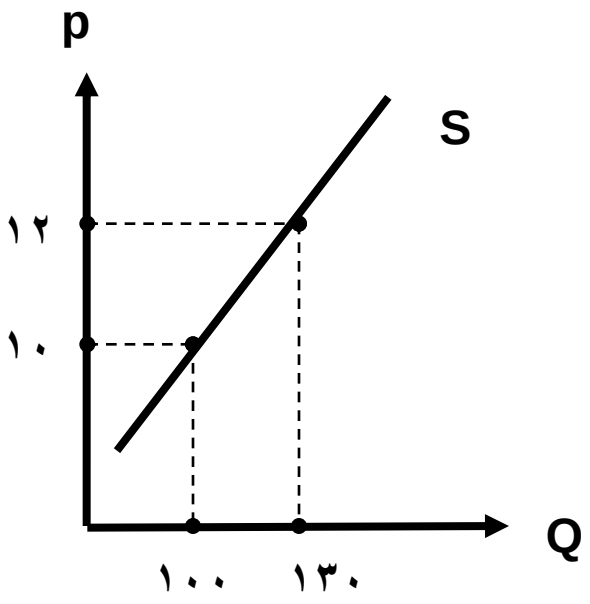
مثال (E_s) :

السعر	الكمية المعروضة
10	100
12	130

- من الجدول أحسب (E_s)
- يمكن رسم الشكل أدناه للتوضيح
- الآن نطبق قانون مرونة نقطة الوسط:

$$E_S = \frac{(q_1 - q_2)/(q_1 + q_2)}{(p_1 - p_2)/(p_1 + p_2)}$$

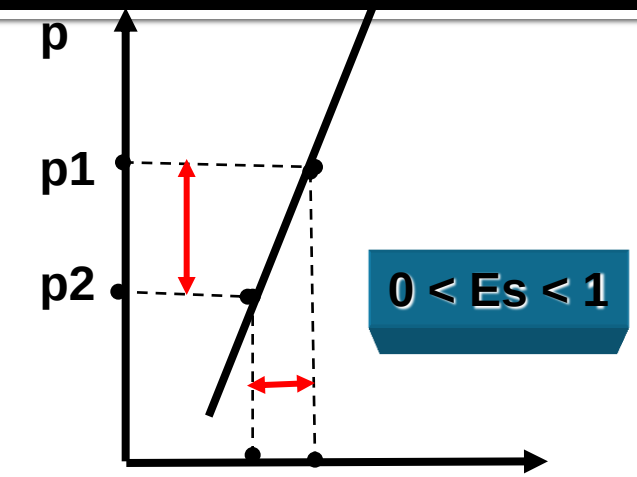
$$E_s = \frac{(130-100)/130+100)}{(12-10)/(12+10)} = 1.43$$

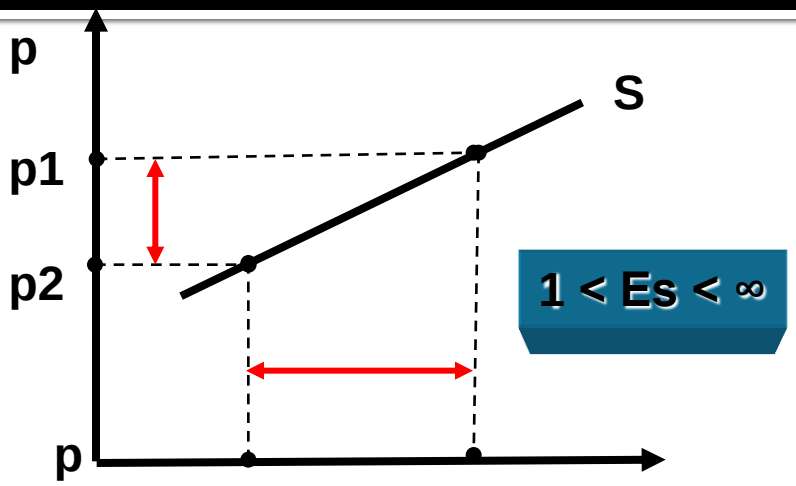


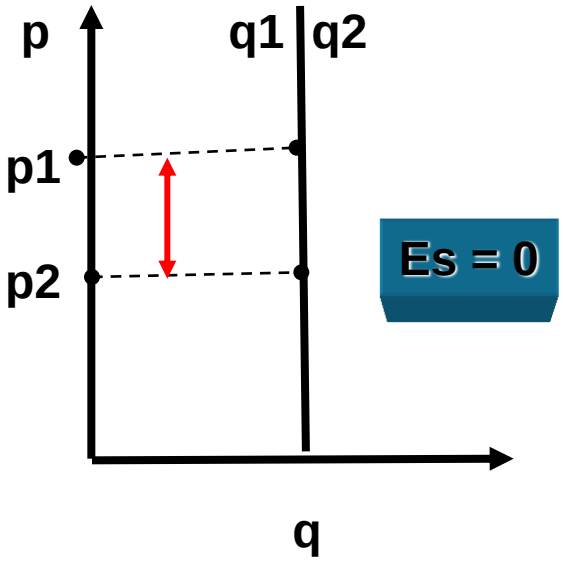
تصنيف العرض حسب قيم (E_s)

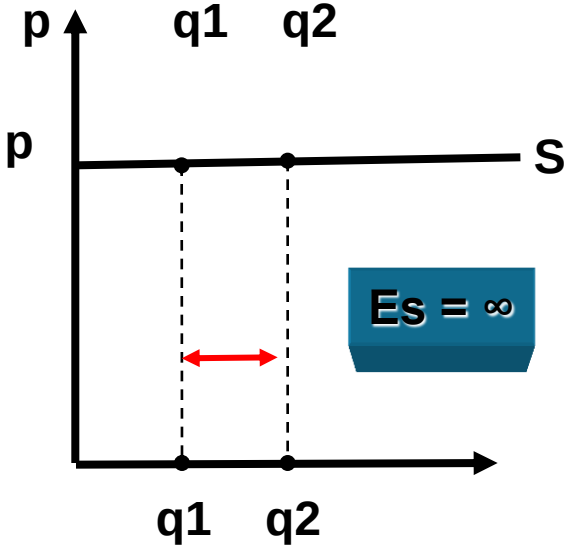
نوع العرض	قيمة (E_s)
عرض عديم المرونة Perfectly Inelastic	$E_s = 0$
عرض غير مرن Inelastic	$0 < E_s < 1$
عرض أحادي المرونة Unitary Elastic	$E_s = 1$
عرض مرن Elastic	$1 < E_s < \infty$
عرض تام المرونة Perfectly Elastic	$E_s = \infty$

تصنيف العرض (من حيث المرونة) بيانيا









العوامل المؤثرة في مرونة العرض

- مرونة عرض عوامل الإنتاج (قابليتها للانتقال بين الأنشطة)
- طول الوقت اللازم للإنتاج
- مدى قابلية السلعة للتخزين
- طول الفترة الزمنية (المرجو تقدير المرونة لها)
- القدرة الإنتاجية (التقنيات)

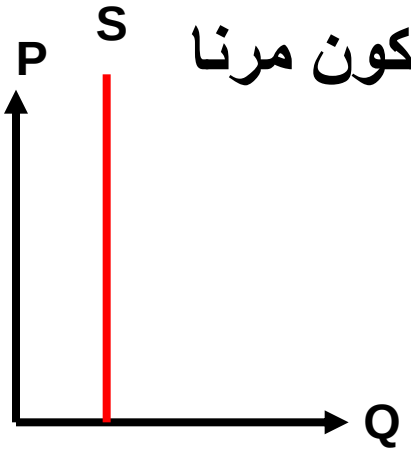
مرونة العرض في المدى القصير و المدى الطويل

- عامل الزمن من العوامل الهامة المحددة لمرونة العرض، ويمكن التمييز بين ثلاث فترات كالتالي:
  - المدى القصير جداً (ايام ؟ شهور؟؟)
  - المدى القصير (سنة؟؟)
  - المدى الطويل (أكثر من سنة؟؟)

- كيف تكون مرونة العرض في هذه الفترات؟؟؟

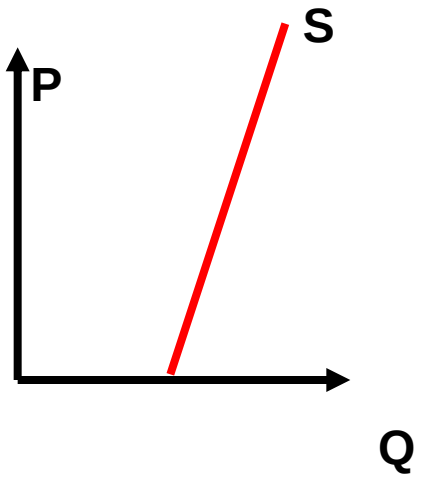
(E_s) في المدى القصير جداً

- في هذه الحالة يكون العرض عديم المرونة ($E_s = 0$) ، لماذا؟
  - لا يستطيع المنتج زيادة عوامل الانتاج الثابتة أو المتغيرة، بالتالي:
  - صعوبة / استحالة زيادة الكميات المعروضة لقصر المدة
  - هذا ينطبق أكثر علي المنتجات الزراعية
  - إذا وجدت مخزونات من السلعة يمكن للعرض أن يكون مرنا



(E_s) في المدى القصير

- في هذه الحالة يكون العرض موجب المرونة ($E_s > 0$) ، لماذا؟
  - يستطيع المنتج زيادة بعض عناصر انتاجه المتغيرة (الثابتة؟)
  - ومن ثم يستطيع زيادة انتاجه و كمياته المعروضة



في المدى الطويل (E_s)

- في هذه الحالة يكون العرض مرنا ($1 < E_s < \infty$) لماذا؟
  - يستطيع المنتجون التوسع في مشروعاتهم وزيادة الكميات المنتجة
  - هناك إمكانية لزيادة عدد المشروعات التي تعمل في نفس المجال (استثمارات جديدة)
  - يمكن لمنتجي السلعة التحول من إنتاجها أو خروجهم من صناعة الزراعة نفسها
- لاحظ الاختلافات في مدى المرونة بين الزراعة / الصناعة؟؟؟

خصائص عرض المنتجات الز راعية

Characteristics of Agricultural Supply

- تتسم المنتجات الزراعية عامة بضعف مرونة العرض السعرية، ويرجع ذلك إلى عدة أسباب منها:

١. صعوبة التحكم في الكميات المنتجة من السلع الزراعية
٢. ارتفاع نسبة التكاليف الثابتة بالمقارنة بالتكاليف المتغيرة
٣. غالبية المنتجات الزراعية عرضة للتلف السريع

أهداف الأسبوع (٧)

- **أولاً، إكتساب المعرفة الخاصة بـ :**
- قوي السوق والمتغيرات التي توثر فيه
- سياسة دعم السلع الزراعية
- **ثانياً، إكتساب مهارات التحليل الإقتصادي وذلك بـ :**
- تفسير العلاقات بين العرض والطلب، و تفاعل محدداتها في واقع السوق.
- الإهتمام بالتفاصيل الدقيقة للعلاقات بين المتغيرات، والتعبير عنها بصورة وافية.
- إستخدام الرسومات البيانية، و تتبع آثار التغيرات في محددات العرض والطلب.

التوازن في السوق
Market Equilibrium

- الجهاز السعري ينقل التغير في طلب المستهلك إلى المنتج في صورة تغير في الأسعار النسبية للسلع
- فتتحدد بذلك انواع وكميات السلع والخدمات الواجب انتاجها.
- تتحدد الأسعار في الأسواق الحـرة بتفاعل قوى العـرض والطلـب.
- وعملياً فانه لا الطلب وحده و لا العرض وحده يمكن ان يحدد السعر الذي تباع به السلعة، وانما بتفاعل الإثنين معاً يتحدد سعر التوازن.
- لتوضيح كيف تساهم قوى العرض والطلب في تحديد الأسعار في الأسواق فاننا نفترض وجـود جدول طلب وعرض للسلعة محـل الدراسة كما هـو موضح في الجدول والرسم البياني التالي:

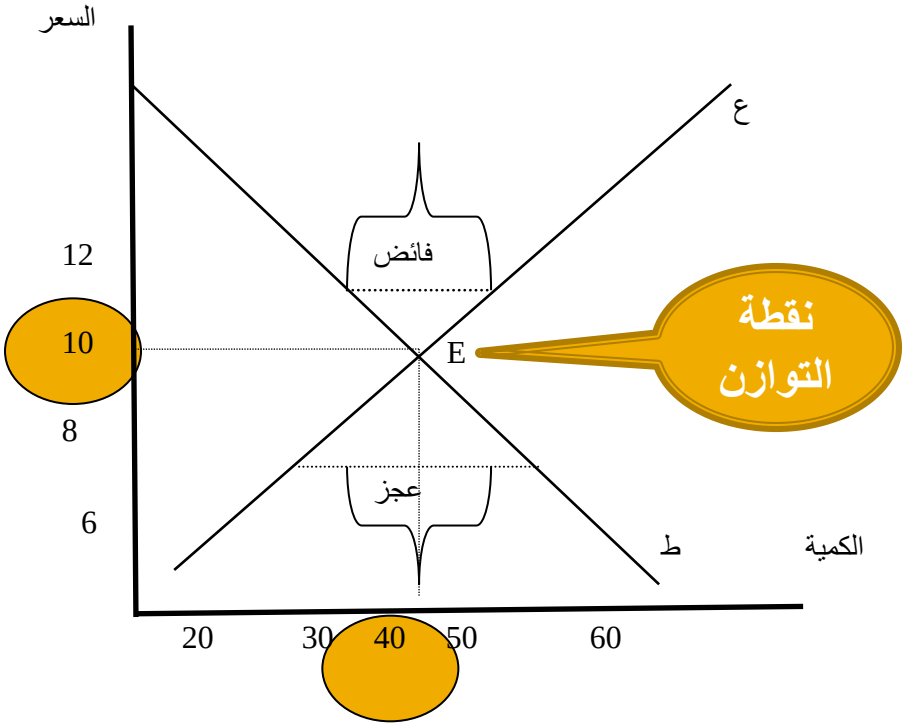
قوى العرض والطلب وتحديد الأسعار في الأسواق

السعـر	الكمية المعروضة S	الكمية المطلوبة D	الفائض /العجز في الكمية (S – D)	اتجاه الضغط على الأسعار
١٥	٦٥	٢٠	٤٥	إلى أسفل
١٤	٦٠	٢٤	٣٦	،،
١٣	٥٥	٢٨	٢٧	،،
١٢	٥٠	٣٢	١٨	،،
١١	٤٥	٣٦	٩	،،
١٠	٤٠	٤٠	٠	تـوازن
٩	٣٥	٤٤	٩-	إلى أعـلى
٨	٣٠	٤٨	١٨-	،،
٧	٢٥	٥٢	٢٧-	،،
٦	٢٠	٥٦	٣٦-	،،
٥	١٥	٦٠	٤٥-	،،

العرض والطلب بيانيا

- الشكل يوضح البيانات في الجدول السابق
- عند كل سعر من الأسعار يتفاوت حال السوق بين:
  - توازن"Equilibrium"
  - عجز "Deficit"
  - فائض"Surplus'
- الكمية (٤٠) هي كمية التوازن
- السعر (١٠) هو سعر التوازن
- عدا ذلك لا يكون السوق متوازنا.

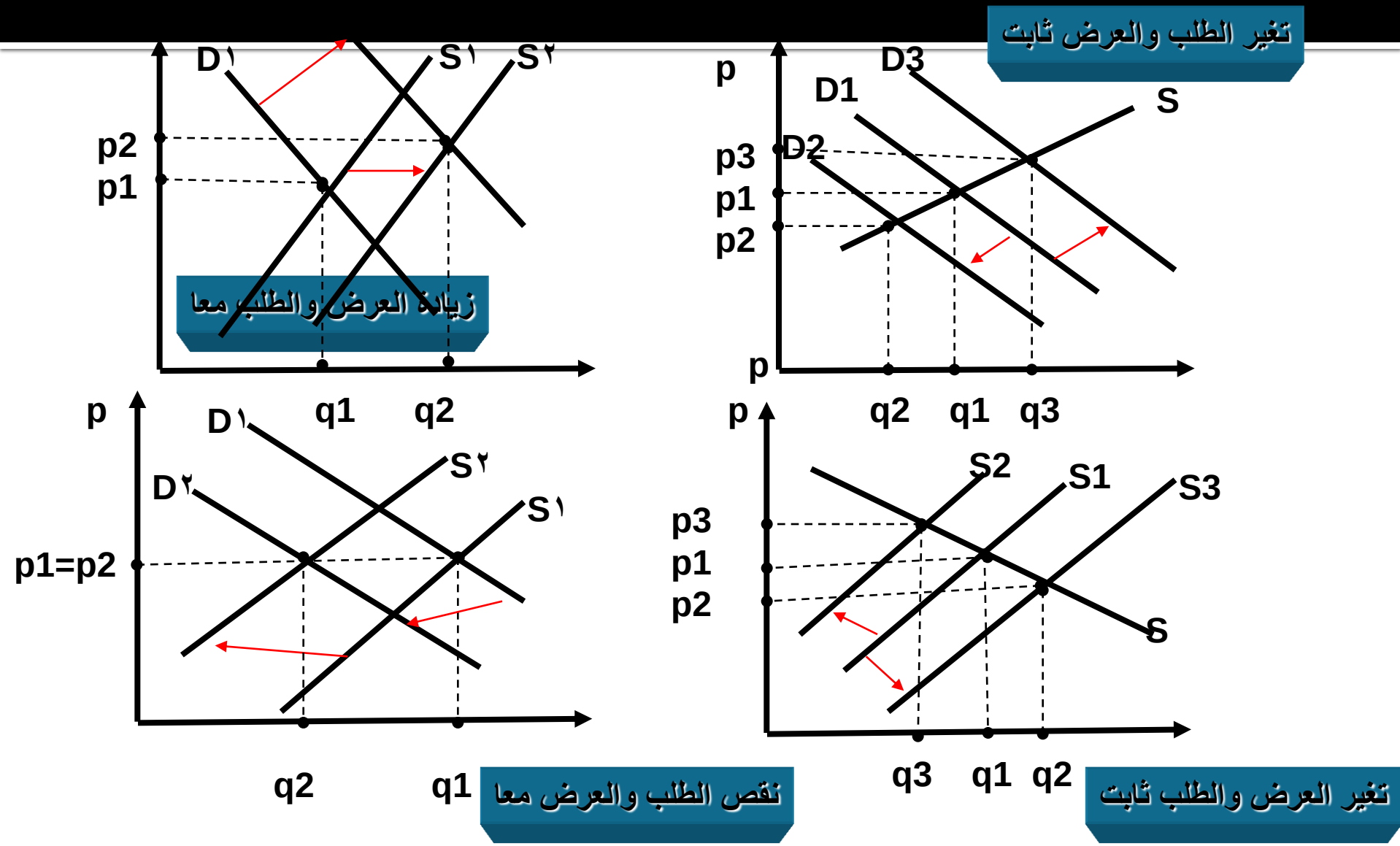
- يتحدد سعر التوازن وكمية التوازن عند تقاطع منحني العرض مع منحني الطلب ويطلق علي النقطة (E) نقطة التوازن (Equilibrium point).



أثر التغير في الطلب و العرض في توازن السوق

- يمكن رصد الحالات التالية:
  - التغير في الطلب مع ثبات العرض
  - التغير في العرض مع ثبات الطلــب
  - تغير الطلب والعرض معاً :
    - تغير العرض و الطلب بالزيادة و بنفس الاتجاه
    - تغير العرض و الطلب بالنقص و بنفس الاتجاه
    - تغير الطلب و العرض ولكن باتجاهين متعاكسين:
      - زيادة الطلب و نقص العرض
      - زيادة العرض ونقص الطلب

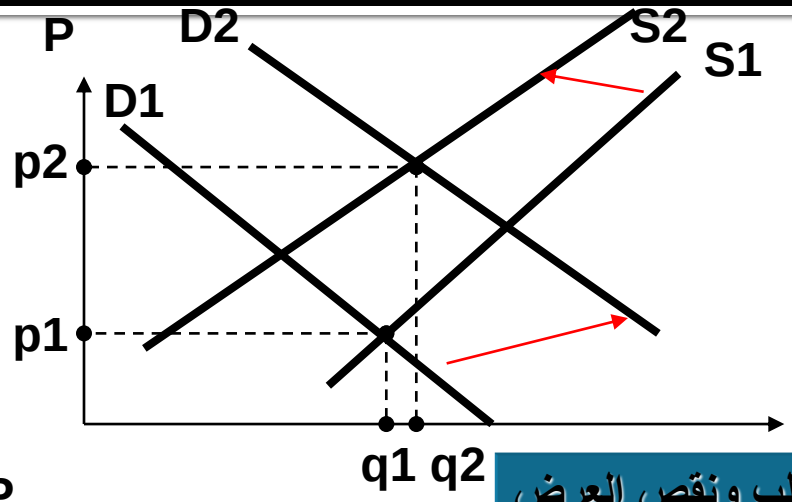
التغير في الطلب و العرض: بيانيا



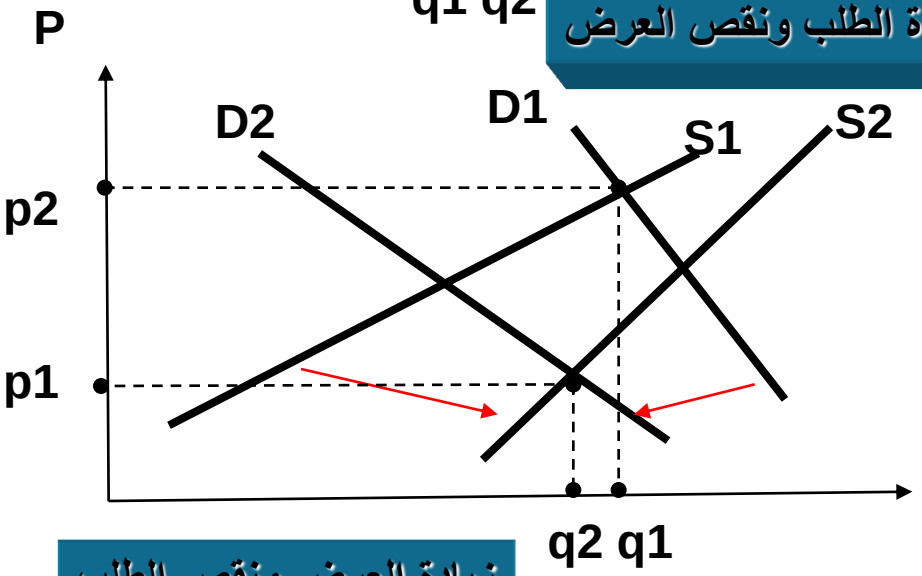
تابع

- لاحظ في هذه الأشكال وسابقتها:
- التغيرات في التوازنات يمكن أن تأخذ أشكالا عدة وذلك حسب:

١. الانتقال النسبي للعرض والطلب
٢. المرونات النسبية للعرض والطلب



زيادة الطلب ونقص العرض



زيادة العرض ونقص الطلب

تصنيف الأسواق حسب القوة في السوق جانب العرض (البائعين)

نوع السوق	الخصائص
سوق المنافسة الكاملة: Perfect Competition سوق منظمة جداً، بشرط ان تكون الكمية التي يتعامل فيها كل عميل صغيرة لدرجة ان أي تغير في الكميات المباعة أو المشتراه لأي منهم لن يؤثر في السعر السائد في السوق.	١-توفر عدد كبير من البائعين و المشترين. ٢-السلعة المنتجة لدى الجميع متجانسة. ٣- حرية الدخول و الخروج من السوق. ٤-المعرفة التامة بظروف العرض و الطلب.
سوق الاحتكار المطلق: Monopoly أسبابه: ١- طبيعة الإنتاج مثل مشاريع البرق و البريد و المياه و الكهرباء. ٢-من القانون(حق الاختراع أو الامتياز أو التأليف). ٣- ضخامة تكاليف الإنتاج.	١-وجود بائع أو منتج واحد في السوق. ٢-عدم وجود بدائل للسلعة التي ينتجها المحتكر. ٣- وجود عوائق تمنع دخول شركات إلى السوق. ٤-المحتكر له ان يتحكم في الكمية المعروضة أو السعر ولكنه لا يمكنه التحكم في الاثنين معاً.
سوق المنافسة الاحتكارية: Monopolistic Competition تجمع بين المنافسة و الاحتكار	١.وجود عدد كبير من المؤسسات الصغيرة. ٢.السلع المنتجة متشابهه وليست متجانسة تماماً(الفرق في الشكل و الحجم و النوع مثل صناعة المنسوجات) ٣.سهولة الدخول و الخروج من السوق.
سوق منافسة القلة: Oligopoly (صناعة السيارات و المطاط... الخ)	١.وجود عدد قليل من المنتجين. ٢.السلع المنتجة قد تكون متجانسة وقد تكون متميزة. ٣.وجود عوائق كبيرة لدخول السوق.

القوة في السوق: ماذا عن جانب الطلب (المشترين)؟

- من الجدول السابق يمكن للباعة الاستفادة من وضع معين ومن ثم التحكم في السوق (الأسعار / الكميات)
- بنفس القدر يمكن للمشترين أن يستفيدوا من أوضاع مشابهة وبالتالي التحكم في السوق (الكميات / الأسعار)، يمكن مثلا أن يوجد:

١. منافسة حرة Perfect Competition
٢. احتكار مطلق Monopsony
٣. احتكار القلة Oligopsony