

جامعة الانبار
كلية الادارة والاقتصاد
قسم ادارة الاعمال
الدراسات الصباحية والمسائية

مادة راس المال الفكري / المرحلة الثانية / قسم ادارة الاعمال

٢٠٢٠/٢٠١٩

م.م. احسان سالم مصري

المحاضرة الرابعة

- ١- دراسة المفاهيم والمصطلحات التي تخص مادة راس المال الفكري وعلاقتها
- ٢- جزء من التخليص والأسئلة الأساسية التي تخص المادة يجب معرفتها .

معرفة بعض المصطلحات او المفاهيم التي يجب دراستها في مادة راس المال الفكري

١- راس المال الفكري :- جزء من راس المال البشري للمنظمة يتمثل بنخبة من العاملين الذين يمتلكون مجموعة من القدرات المعرفية التنظيمية دون غيرهم ، وتمكنهم هذه القدرات من انتاج الافكار الجديدة او تطوير افكار قديمة التي تمكن المنظمة من توسيع حصتها السوقية وتعظيم نقاط قوتها وتجعلها في موقع قادرة على اقتناص الفرصة المناسبة .

٢- راس المال البشري :- هو راس المال الحقيقي الذي يملكه المجتمع او الافراد ، لان الثروة لم تعد تعبر عن الموجودات كالأرض والمواد الخام بل القدرات المعرفية الموجودة في عقول البشر .

٣- الاستثمار في راس المال البشري :- عرفه (المجلس الاقتصادي الاجتماعي للأمم

المتحدة) بانه عبارة عن عملية تنمية مهارات ومعارف وقدرات افراد الجنس البشري ، الذين يساهمون في التنمية الاقتصادية والاجتماعية لبلد ما ، او يمكنهم ان يساهموا فيها)

٤- راس المال الاجتماعي :- هو مؤشر يعكس خاصية العلاقات الاجتماعية ونوعها داخل المنظمة ، والتي يتم ادراكها عبر مستويات الاعضاء ذوي التوجه نحو الهدف الجماعي والثقة المشتركة .

٥- العولمة : فلسفة جديدة تتطلب تقنيات فكرية وسلوكية وفنية على درجة عالية من الشمولية والتكاملية وتستلزم ان تقوم الدول والمؤسسات على حد سواء بتغيير رسالتها واهدافها واستراتيجيتها .

٦- التفكير الاستراتيجي :- نمط من انماط التفكير العام ، يتضمن مجموعة من القدرات (الاستشرافية الحدية ، الابتكارية ، الابداعية) التي تمكن من يتصف بها من التجوال في محطات الادارة الاستراتيجية بمرونة عالية وتركيب لمعطيات الملائمة لمستقبلها ، باستخدام السيناريوهات والنوافذ والمواقف الاختبارية والتنبؤية للوصول الى افكار جديدة تتجسد بشكل سلوك وتضمن بقاء المنظمة .

٧- **سياسات عمل تنافسية** : يشير مفهوم **السياسة** الى مجموعة من المبادئ توضح كيفية الالتزام من قبل المنظمات والإفراد لتحقيق اتخاذ الاهداف المطلوبة من خلال تطبيق بعض القواعد والأنظمة .

٨- اما **التنافسية** :- فأنها الاساس الذي تعتمد عليه دول العالم المتقدم في بناء استراتيجيتها الاقتصادية وهو يشير الى القدرة التنافسية على تزويد المستفيدين بمنتجات وخدمات اكثر كفاءة فعلية من المنافسين الاخرين وتحقيق نجاح مستمر .

٩- **التكنولوجيا** : وهي معارف تتعلق بطرق وأساليب الانتاج للسلع والخدمات وذلك ان الجامعة منظمة معرفية في الاساس ان راس المال الفكري هو محور عمليات ادارة المعرفة .

١٠- **الثقافة التنظيمية** : يعرفها " (كورت ليوبن) تعني مجموعة من الافتراضات والمعتقدات والقيم والقواعد والمعايير التي يشترك فيها افراد المنظمة .

١١- **الاقتصاد المبني على المعرفة** : هو الاقتصاد الذي يدور حول الحصول على المعرفة والمشاركة فيها واستخدامها وتوظيفها وابتكارها بهدف تحسين الحياة اعتماد على المعلوماتية والتكنولوجيا والعقل البشري لأحداث مجموعة من التغيرات الاستراتيجية في طبيعة الاقتصاد الكلي .

١٢- **الاصول** : هي الحقوق والخدمات المملوكة والقابلة للقياس بوحدات نقدية وهي تكتسب نتيجة التعامل بين الوحدات الاقتصادية ويتوقع الحصول منها مستقبلا على خدمات او منافع اقتصادية .

١٣- **الاصول غير الملموسة** : فهي الموجودات الفكرية المعرفية الموجودة في عقول العاملين ، وسمعة المنظمة ونتاجها الابداعي والابتكاري وعلاقتها المستمرة مع المستفيدين وهذه الاصول غير ملموسة قابله للتحويل الى ارباح كما انها تمنح المنظمة قدرة تنافسية .

١٤- **الميزة التنافسية** : تعرف بأنها المهارة أو التقنية أو المورد المتميز الذي يتيح للمنظمة إنتاج قيم ومنافع للعملاء تزيد عما يقدمه لهم المنافسون، ويؤكد تميزها واختلافها عن هؤلاء

المنافسين من وجهة نظر العملاء الذين يتقبلون هذا الاختلاف والتميز، حيث يحقق لهم المزيد من المنافع والقيم التي تتفوق على ما يقدمه لهم المنافسون الآخرون

س/ ما هي الاصول المعرفية في راس المال الفكري او بماذا تتمثل هذه الاصول

الاصول المعرفية : وهي الموارد الفكرية والمعرفية التي تملكها المنظمة او المؤسسة

١- البرامج (هندسية ، محاسبية ، طبية ، فضائية ... اي برامج تقنية اخرى)

٢- التطبيقات (موبايل ، كمبيوتر)

٣- مواقع الويب بكل انواعها ومسمياتها .

٤- السياسات والشركات والإجراءات الادلة براءات الاختراع الحقوق الفكرية .

س/ ما العوامل او المرتكزات التي تساعد على تطور الاقتصاد المعرفي في بلد معين .

١- وجود بنية تحية متطورة مثل (الاتصالات ، الانترنت ، الكهرباء) مؤمنة بفعالية عالية .

٢- اطار قانوني يحمي الملكية الفكرية مثل (براءات الاختراع) وغيرها ويسهل على الشركات عملية التأسيس ونظام العمل فيها .

٣- نظام مالي متطور يسمح للشركات الحصول على التمويل اللازم من خلال اصدار اسهم تشتريها البنوك والمؤسسات المالية .

٤- دعم الدولة وتوفير حوافز مالية وإدارية من اجل التشجيع على هكذا نوع من الاعمال .

٥- اقتصاد المعرفة يخلق فرص عمل نوعية ويسهم في تعزيز وتطوير اقتصاد الشعوب .

س/ ما الفرق بين اقتصاد عصر مجتمع الصناعة واقتصاد مجتمع المعرفة من خلال المعايير.

المعايير	اقتصاد مجتمع الصناعة	اقتصاد مجتمع المعرفة
الاصول	الاصول الملموسة (الارض والآلات الاثاث)	الاصول غير الملموسة (الافكار المعلومات والعلامات التجارية)
القيمة	تحتفظ الاصول المادية بقيمتها ان لم تستخدم	تفقد الاصول المعرفية قيمتها ان لم تستخدم وتعمل وتوظيفها
الملكية	يسهل حصرها وتوثيقها وحمايتها (السيارات ، الاثاث)	يصعب توثيقها وحمايتها بسبب التطور المنافسة والتغير
الاستثمار	يكون فيها راس المال المادي في مجتمع الصناعة	يكون راس امال المعرفي لمجتمع المعرفة
الانتاج	بيدا الانتاج في عصر الصناعة من الصفرة	يقوم اقتصاد المعرفة على اعادة وتطوير الانتاج
الاسواق	تميز الاسواق بالاستقرار النسبي	تميز الاسواق بالديناميكية والتغير المستمر

س / اذكر اربعة ادوار لتنمية راس المال الفكري في المنظمات :

- ١- اختيار الافراد من ذوي القدرات المعرفية والفكرية
- ٢- التعرف المستمر على الرصيد المعرفي المختزل لدى الافراد والعمل على
تنميته بالتدريب والتوجيه والتحفيز .
- ٣- تحويل راس المال الفكري الى قيمة سوقية من خلال الاختراعات
والابتكارات
- ٤- استثمار الاختراعات والابتكارات في دعم القدرات التنافسية للمنظمة