كلية : الآداب

القسم او الفرع : الاجتماع

المرحلة: الثالثة

أستاذ المادة : د. نوري سعدون عبدالله

اسم المادة باللغة العربية : تصميم بحث

اسم المادة باللغة الإنكليزية :

Research Design

اسم المحاضرة الثالثة باللغة العربية: المقابلة

اسم المحاضرة الثالثة باللغة الإنكليزية

Interview

المقابلة Interview

تعد المقابلة من الأدوات الرئيسية في جمع البيانات في دراسة الأفراد والجماعات الإنسانية. وهي أكثر الوسائل شهرها وفاعلية في الحصول على البيانات الضرورية، ونحن جميعا نستخدم المقابلة في مجالات شتي، يستعملها المدرس والطبيب والشرطي والقاضي والمسئول الإداري عند الرغبة في قبول بعض الموظفين المتقدمين إلى وظيفة معينة، كما يستخدمها رجال الصحافة، وتستخدم في علم الاجتماع والخدمة الاجتماعية وعلى نطاق واسع خصوصا في البحوث الميدانية عندما يصعب الحصول على المعلومات المطلوبة من خلال الدراسة النظرية أو المكتبية، كما تستخدم في جمع البيانات التي لا يمكن الحصول عليها عن طريق الملاحظة أو الاستمارة الاستبيانية، وهذا ما سنحاول توضيحه في هذه الفقرة.

تعريف المقابلة: تعرف المقابلة على إنها " تفاعل لفظي يتم من طريق موقف مواجهة يحاول فيه الشخص القائم بالمقابلة ان يستثير معلومات أو أراء أو معتقدات شخص آخر أو أشخاص أخرين للحصول على بعض البيالات الموضوعية" (رشيد زروالي: مصدر سابق ص١٤٨)، والمقابلة في خدمة الفرد، هي اجتماع الأخصائي الاجتماعي بالعميل(المبحوث) وجها لوجه، لغرض التشخيص ووضع العلاج. والمقابلة هي عملية اجتماعية صرفة تحدث بين شخصين يلعبان دوران اجتماعيين مختلفين هما المقابل والمبحوث في مكان متفق عليه مسبقا، يقوم المقابل(الباحث) من خلالها بتوجيه أسئلة محددة (مقننة) أو غير محددة (مفتوحة) إلى المبحوث حول موضوع معين.

أهداف المقابلة وأهميتها: تهدف المقابلة بصورة عامة إلى:

- الحصول على المعلومات التي يريدها الباحث من المبحوثين.
- التعرف على ملامح أو مشاعر أو تصرفات المبحوثين في مواقف معينة.

وتبرز أهمية المقابلة في الحالات التالية: (عطوي ٢٠٠٧ ص١١٠

- عندما يكون المفحوصين أطفالا أو أشخاصا لا يعرفون القراءة والكتابة.
- عندما يكون المفحوصين من كبار السن أو العجزة أو المعاقين أو المرضى.
- حينما لا يراقب المبحوثين في إعطاء أراءهم ومعلوماتهم كتابة.
- حينما يتطلب موضوع الدراسة اطلاع الباحث نفسه على الظاهرة وعلى مجتمع الدراسة.
- حينما يتطلب الموضوع جمع معلومات من عدد من الأفراد، الذين يعيشون ويعملون معا كالعمال في المصانع أو المعلمين في المدارس مثلا.
- حينما يكون الهدف الحصول على وصف كيفي للواقع وليس كمي أو رقمي.