كلية : الآداب

القسم او الفرع : الاجتماع

المرحلة: الثالثة

أستاذ المادة : د. نوري سعدون عبدالله

اسم المادة باللغة العربية : تصميم بحث

اسم المادة باللغة الإنكليزية :

Research Design

اسم المحاضرة الرابعة باللغة العربية: إجراءات المقابلة وشروط نجاحها

اسم المحاضرة الرابعة باللغة الإنكليزية

Interview procedures and conditions for success

شروط إجراء المقابلة ونجاحها:

يقتضي تنفيذ المقابلة في البحث الاجتماعي توفر جملة من الشروط والقواعد الأساسية، التي ينبغي أن يتسلح بها الباحث ويمكن حصر أهمها بما يأتي:

الخبرة: وتعني التدريب الكاف للباحث على إجراء المقابلة واكتشاف نواحي الضعف في الطريقة والأسئلة .

التخطيط للمقابلة والتحضير لها: وتعني وضع الأسئلة، اختيار أسلوب وطريقة التفاعل، تجريب المقابلة أمام ومع خبراء من الأساتذة والزملاء الباحثين.

الحرص على إجراء المقابلة بصورة انفرادية مع المبحوث تجنبا لتأثير الأطراف الأخرى في التأثير على الحوار والانحراف عن الهدف من المقابلة.

الاستقصاء المسبق حول خصائص المبحوث(نوع المبحوث وخبرته المهنية والعلمية وخلفيته الفكرية والأيديولوجية ومكانته الاجتماعية ومجالات اهتماماته الثقافية...الخ).

أن يهيئ الباحث للمبحوث الراحة والاطمئنان في اسرع وقت توفير جو من الألفة والمودة قبل الدخول في موضوع المقابلة وتدوين الملاحظات عند المقابلة وهذا دليل على اهتمام الباحث بالمبحوث.

معاونة المبحوث على التحدث، وذلك بالبدء بمعلومات عامة مثلا عن السكن أو المواصلات ..الخ

إجراءات المقابلة

ان الأعداد للمقابلة يتم وفق الخطوات التالية:(مريم سفاري واخرون: ٢٠١٧ ص ٣٣٣-٣٣٤)

- تحديد الهدف من المقابلة: ينبغي على الباحث تحديد أهداف المقابلة ويحدد طبيعة المعلومات التي يحتاج اليها حتى يتمكن من الحصول على المعلومات المطلوبة بدقة.

- **تحديد الأفراد الذين سيقابلهم الباحث** هنا ينبغي على الباحث تحديد المجتمع الأصلي للدراسة ويختار عينة بحثه أي تحديد الأشخاص الذين سيقابلهم بشرط أن تتوفر عند هؤلاء الرغبة في إعطاء المعلومات المطلوبة والتعاون مع الباحث في هذا المجال.

• **تحديد أسئلة المقابلة،** ويتطلب هذا الإعداد أن يكون الباحث منهينا لطرح الأسئلة اللازمة للحصول على المعلومات المطلوبة وينبغي توفر الشروط التالية في الأسئلة:

- ان تكون واضحة ومفهومة ومحددة.

أن تكون شاملة تغطي جميع جوانب الموضوع أو المشكلة.

عدم طرح الأسئلة الدقيقة جدا أو الصعبة جدا أو الشخصية جدا.

• **اختيار زمن ومدة المقابلة:** ينبغي ان يكون موعد المقابلة مريحا للباحث والمبحوث ويفضل في نفس الوقت الذي يفضله المبحوث، لان هذه اللحظة السيكولوجية مناسبة لإجراء المقابلة. ه تحديد مكان المقابلة يحدد الباحث مكان المقابلة بحيث يكون مريحا للباحث والمبحوث ويفضل في نفس الوقت الذي يفضله المبحوث، لان هذه اللحظة السيكولوجية مناسبة لإجراء المقابلة.

• **تحديد مكان المقابلة:** يحدد الباحث مكان المقابلة بحيث يكون مريحا ومقبولا من قبل المبحوث وتتم المقابلة في معظم البحوث الاجتماعية في بيت المبحوث أو مكان عمله.

ه **اخذ موعد مسبق** مع الشخص الذي ستتم مقابلته: قبل تنفيذ المقابلة وأعلامه بموضوع المقابلة سلفا.

لتدريب على إجراء المقابلة: حيث يختار الباحث عينة صغيرة جدا من زملائه ليجري معهم مقابلات تجريبية ليختبر فيها قدرته على إقامة