السوق الرياضي:

مفهوم السوق:

عرف (**كوتلر ٢٠٠٠**) السوق بأنه مجموعة من المشترين الفعليين والمحتملين لسلعة معينة.

ويشير (**توفيق عبد المحسن ٢٠٠٤**) بأن حجم السوق يتوقف في الغالب على الآتي:

- عدد الأشخاص الذين تتوفر لديهم الرغبة في الحصول على السلعة والاستعداد للدفع مقابل الحصول عليها.
- عدد المنافسين الموجودين في السوق.

توصيف العميل:

يمثل العميل الوحدة الفردية التي يتكون منها السوق والتي لديها القدرة والرغبة على الشراء ، وتتعدد أنواع العملاء وتختلف خصائص كل منهم ورغباتهم وحاجاتهم ودوافعهم لذلك تصنف الأسواق على حسب أنواع العملاء ، لأن كل نوع من العملاء يكون سوقاً خاصاً به ، ورجل التسويق الناجح هو الذي يستطيع أن يحصل على معلومات وافية عن كل جوانب العميل حتى يستطيع أن يتفهمه ويتنبأ بسلوكه.

المستهلك الأخير (النهائي):

هو العميل الذي يشتري المنتج بهدف الاستهلاك والاستمتاع الشخصي ، وقد يكون هذا المستهلك محلياً أو أجنبياً وهو الأمر الذي ينعكس على السياسات التسويقية للمؤسسة لوجود اختلافات بينهم في سلوكهم الشرائي.

المشتري غير النهائي:

هو العميل أو الهيئة الذي يشتري الحدث الرياضي لأغراض أخرى غير الاستهلاك والاستمتاع الشخصي وتتنوع هذه الأغراض مما ينعكس على نوعية العميل وكما يأتي:

١- **المشتري التاجر:** وهو العميل أو المؤسسة الذي يشتري المنتج الرياضي سواء كان تذاكر مباريات أو لأعب أو بطولة لغرض إعادة بيعه مقابل تحقيق الربح ، فهو لا يشتري البطولة لإشباع حاجاته الشخصية وإنما لتلبية احتياجات المنظمة التي يتبعها ومن أمثلته التجار والوسطاء.

٢- **المشتري الصناعي:** هو العميل الذي يشتري المنتج الرياضي بغرض إعادة عرضه وإخراجه للمستهلك النهائي ومثال ذلك القنوات الفضائية المتخصصة.

٣- **المشتري الخدمي:** هو العميل الذي يشتري الحدث الرياضي أو تذاكر الحدث لغرض استخدامه في تقديم الحدث مقابل أجر أو بدون أجر ومن أمثلته الإذاعة والتلفزيون والصحافة.

٤- **المشتري الحكومي أو الذي لا يهدف إلى تحقيق الربح:** هو العميل الذي يشتري البطولة أو المباراة الرياضية لغرض استخدامها في تقديم خدمات عامة أو توصيلها لمن يحتاجون إليها ومن أمثلته وزارة الشباب أو الاتحادات الرياضية.

٥- **المشتري الدولي:** هو العميل الأجنبي الذي يشتري البطولة أو المباراة الرياضية لأي غرض من الأغراض التي سبق ذكرها ، وأمثلته التجار والحكومات الأجنبية والأندية والاتحادات الرياضية .

٦- **المستهلك المرتقب:** مجموعة من الأفراد الذين يتجهوا إلى شراء المنتجات المعروضة في المستقبل ، وهم يكونون السوق المحتمل بالنسبة للمسوقين وتعتمد منشآت الأعمال على هذه الفئة لزيادة المبيعات وتوسيع دائرة السوق.

٧- **الرعاة:** هم مجموعة من الشركات أو الأفراد الذين يكون لديهم فرصة لاستخدام بعض الامتيازات المحلية والعالمية والتي تتناسب معهم ومع القيم المقدمة من منظمي البطولة مقابل خدمات من قبلهم لكفل البطولات والمباريات الرياضية ، وتتفاوت الامتيازات التي يحصل عليها الرعاة تبعاً للخدمات المقدمة من قبلهم.