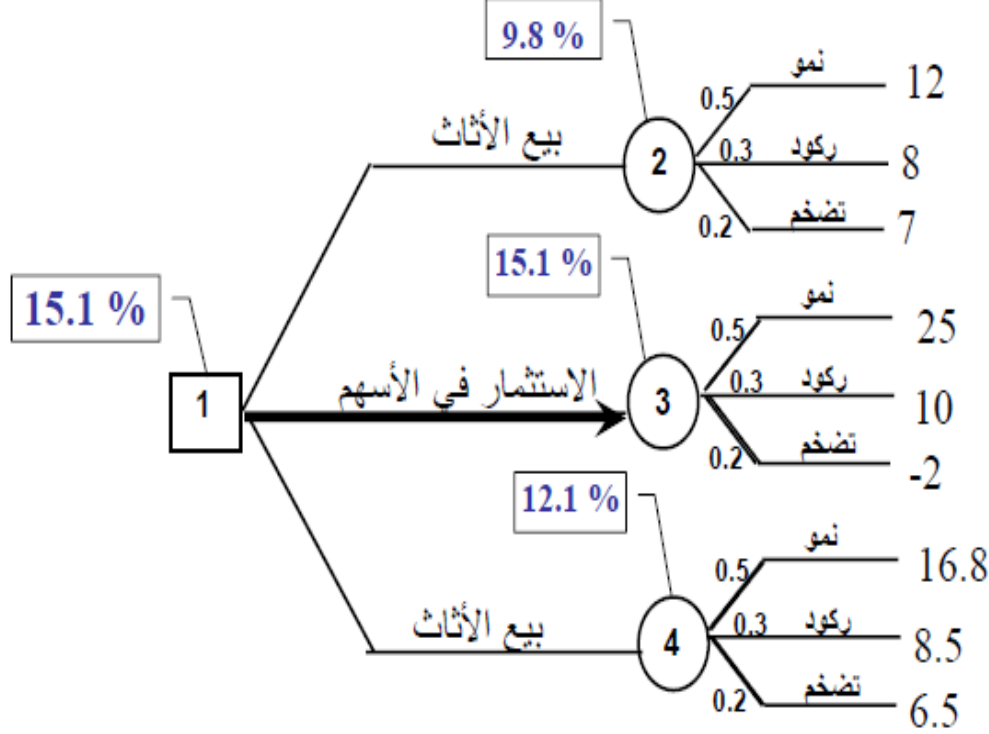
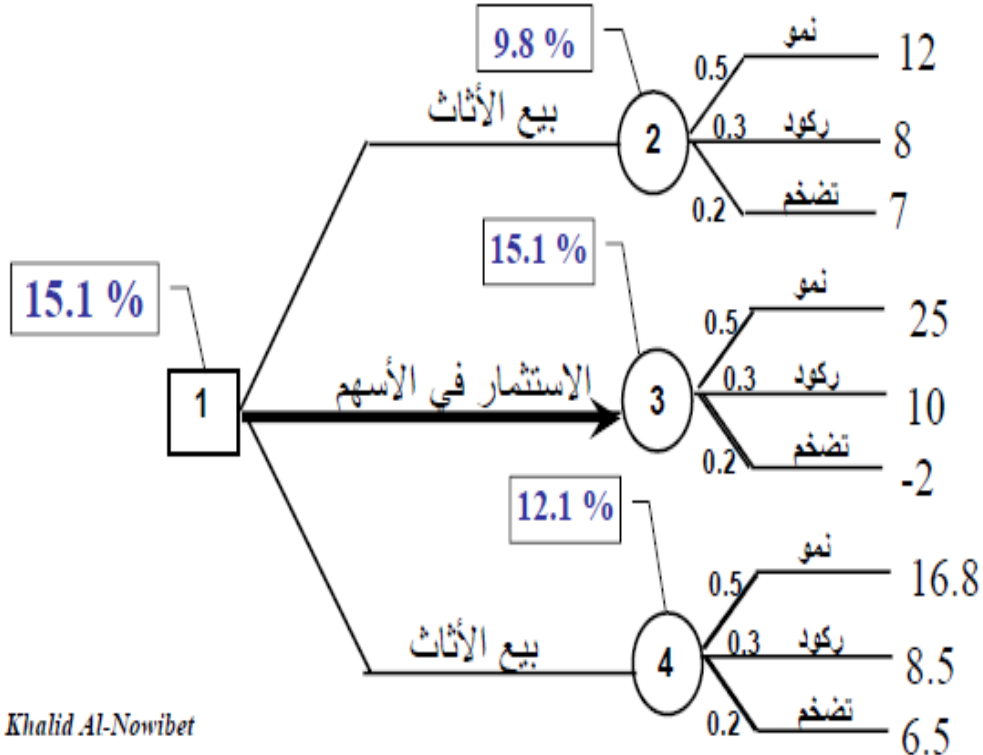

• شجرة القرار (Decision Tree)

مثال: التقييم على أساس القيمة المتوقعة في المخاطرة



7

$$D[1] = \max \{ 9.8 \% , 15.1 \% , 12.1 \% \} = 15.1 \% \text{ from (2)}$$



8

مثال : تستطيع الشركة تسويق المنتج محليا لاختبار نجاح المنتج الجديد وبناءً على تجربة التسويق المحلي يتم تقرير تسويق المنتج دولياً أو عدمه. ستتكلف الشركة 30,000 ريال لإجراء تجربة التسويق المحلي ويتوقع بنسبة 60% أن تكون هذه التجربة إيجابية تفيد نجاح المنتج إذا تم تسويقه على نطاق دولي ، وقد تكون نتيجة هذه الدراسة سلبية بنسبة 40% تفيد فشل المنتج إذا تم تسويقه على نطاق دولي. بعد حصول الشركة على معلومات ومخرجات تجربة التسويق المحلية على الإدارة تحديد قرارها في تسويق المنتج الجديد على المستوى الدولي مع العلم بأنه في حالة النتائج الإيجابية للدراسة فإن نسبة نجاح المنتج الجديد في السوق هي 85% بينما إذا كانت نتائج الدراسة المحلية سلبية فإن نسبة نجاح المنتج الجديد في السوق هي 10% . فما هو القرار الأمثل للشركة على أساس القيمة المتوقعة للصافي للعوائد .

• شجرة القرار (Decision Tree)

مثال :

مراحل القرار :

1. قرار التسويق المحلي

نتائج التسويق المحلي :

• التسويق الدولي

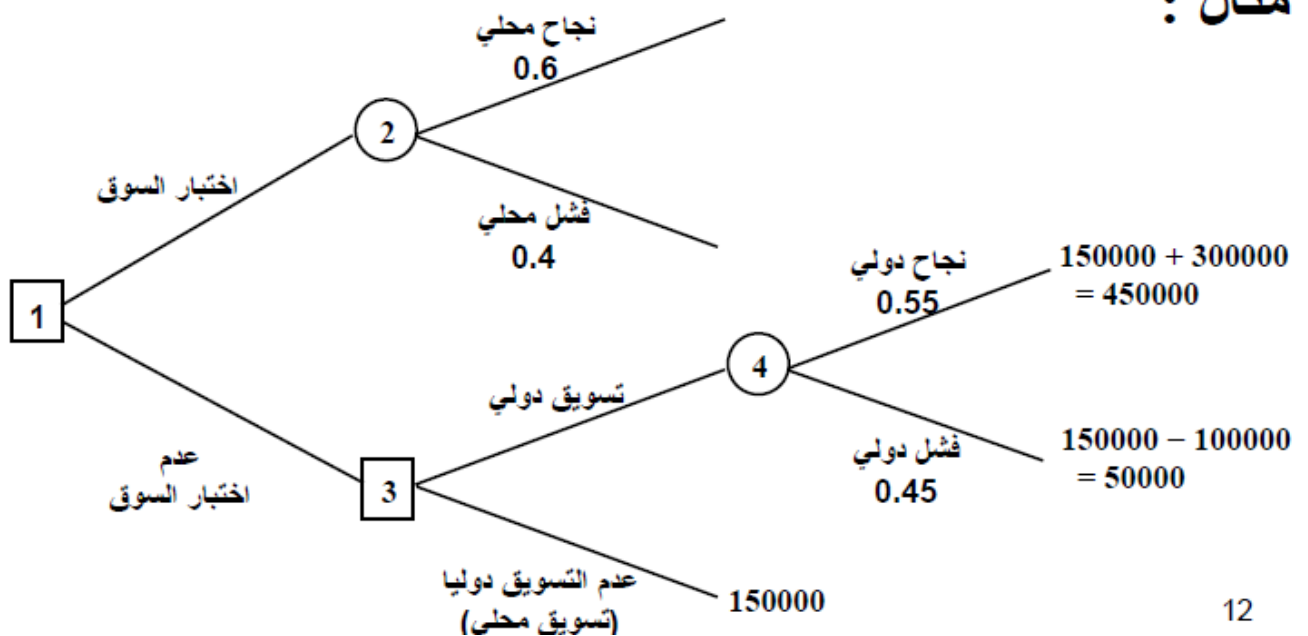
• عدم التسويق الدولي

2. التسويق الدولي

نتائج التسويق الدولي

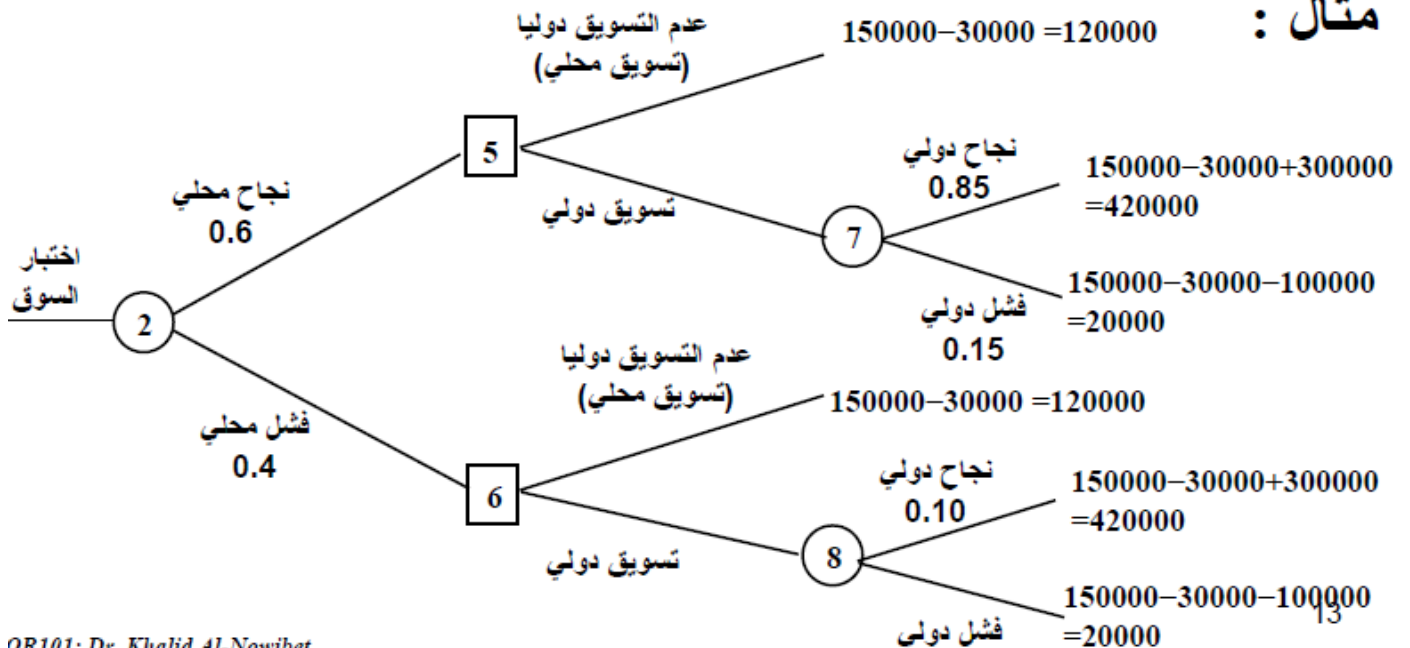
• شجرة القرار (Decision Tree)

مثال :

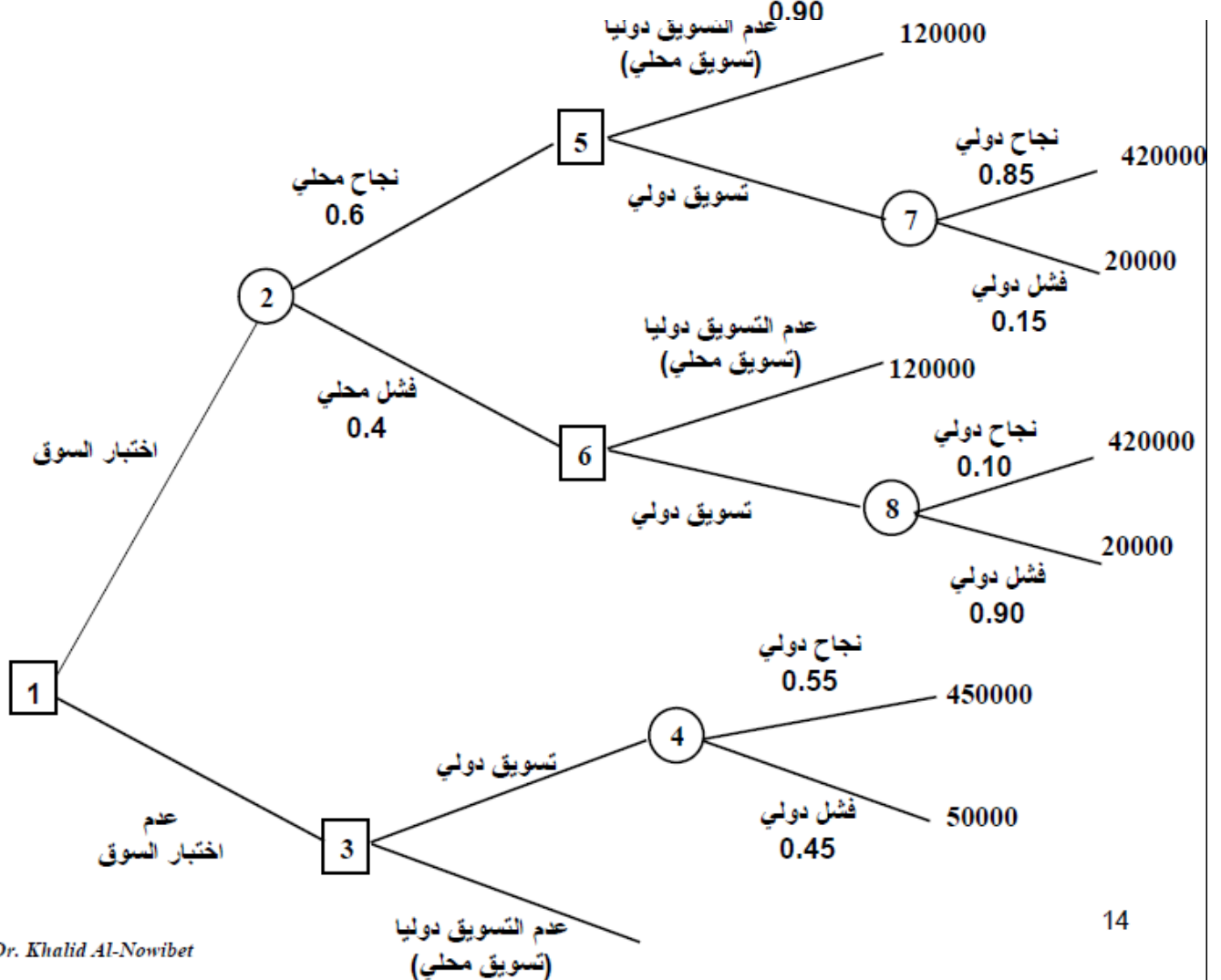


شجرة القرار (Decision Tree)

مثال :



OR101: Dr. Khalid Al-Nowibet



OR101: Dr. Khalid Al-Nowibet

