بسم الله الرحمن الرحيم ملخص محاضرات طرق ومناهج البحث السياسي (جمع وترتیب وتنسیق) دكتور مصطفى جابر العلواني لطلبة المرحلة الرابعة قسم العلوم السياسية بكلية القانون والعلوم السياسية جامعة الأنبار 2019-2020

المحاضرة التاسعة

((أنماط البحوث السياسية))

لا بدَّ من الإشارة إلى أمرٍ مهمٍّ هنا؛ فنحن في هذا الموضع, بصدد «تصنيف البحوث السياسية», ولسنا إذن بصدد الحديث عن تصنيفات «مناهج البحوث», التي تناولناها في المحاضرات السابقة.

1. بحوث الترويج والدعاية السياسية:

يسعى الباحث في هذا النمط من البحوث السياسية, القيام بجمع المعلومات, التي تدفع المستهدَفين من إنجاز البحثِ, المعننيين بقراءته, تدفعهم لتبني موقفٍ محددٍ, يميل إليه الباحثُ, أو يبلغه الباحثُ, بشيءٍ من العلمية, وترتبط مثل هذه الأنماط من البحوث السياسية: باالترويج لحكومات بعينها, كإظهار إنجازاتها, أو الترويج لأحزابِ بعينها, أو الترويج لبرامجها السياسية الانتخابية, أو لدعم الجماعات السياسية, أو أن تأتي دفاعاً عن موقفٍ ما أو للترويج لرأي ما؛ ومنها على سبيل المثال: «منجزات حكومة س», أو «دور حزب ص في ترسيخ الديمقراطية».

2. بحوث القيميَّة والمفاهيميَّة:

تدور حول المثل والمثاليات, والأخلاق, والقيم السياسية: (كالحرية, والصلاح, والإصلاح, والتبادل السلمى للسلطة, والمساواة, والأمن, والعدالة, والنظام), أو حتى ما يبحث منها في أضداد القيم: كالفساد, والاستبداد, والظلم والفساد, والتي يمكن أن تتشارك في بحثها أكثر من علم من العلوم السياسية الأربعة.

3. البحوث الواقعية:

وهي بحوث ساسيةٌ, تسعى لاكتشاف, ما يتَّصلُ بواقعة سياسيةٍ ما، أو بظاهرةٍ سياسيَّةٍ معيَّنةٍ, أو بعلاقةٍ ما, أو بما يمكن أن يشكِّلَ قضيَّةً تستحقُّ البحث؛ بمدف بحث جذورها, وأسبابها, ومبرراتها, وآثارها, بما يمكِّنُ من وضع الحلول لها.