

## المحاضرة السادسة

### سلوك المستهلك في الاسلام

أ.م.د. فائز محمد جمعة الكبيسي، أستاذ الاقتصاد الاسلامي في كلية العلوم الاسلامية، جامعة الانبار، جمهورية العراق

وتتضمن :

**اولا – تعريف الاستهلاك :** ونعني به الجزء المستقطع من الدخل الكلي الذي يتم انفاقه على السلع والخدمات التي تشبع رغبات الفرد

**ثانيا – عناصر نظرية سلوك المستهلك في اطار منظومة الاسلام :**

- العقلانية ( التصرف الرشيد ) ، مثل تحريم حياة الاسراف والتبذير والترف
- ترشيد الاستهلاك وهو يعكس قضية الاعتدال في الانفاق
- منع استهلاك السلع الضارة والمحرمة
- تكبير المنفعة وتحقيق الاشباع بأقل التكاليف
- الحرية الاقتصادية المنضبطة بدائرة الحلال
- اختيار تفضيلات المستهلك وفق اولوياته وامكانياته

**ثالثا – مختارات من القران الكريم**

- قوله تعالى ( ياءئها الذين امنوا كلوا من طيبات ما رزقناكم واشكروا لله ان كنتم اياه تعبدون )
- قوله تعالى ( وكلوا واشربوا ولا تسرفوا انه لا يحب المسرفين )
- قوله تعالى ( قل من حرم زينة الله التي اخرج لعباده والطيبات من الرزق )

رابعاً – مراتب الحاجات التي يمكننا استهلاكها ، وتصدر  
الإشارة إلى أن الحاجات التي يستهلكها الفرد على ثلاثة

مراتب هي :

- الضروريات
- الحاجيات
- التحسينات ( الكماليات )